

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ПО
РЕЖЕВСКОМУ РАЙОНУ ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Третьякова Алена
Михайловна,
студент группы ТТ-41z

« » декабря 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

« » декабря 2016 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

« » декабря 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО ТУРА.....	8
1.1. Характеристика понятия «минералогический туризм».....	8
1.2. Технология рекреационного проектирования минералогического тура.....	14
1.3. Психолого-педагогические особенности старших школьников.....	24
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ДЛЯ СТАРШИХ	
ШКОЛЬНИКОВ ПО РЕЖЕВСКОМУ РАЙОНУ.....	33
2.1. Анализ туристских предложений в рамках минералогического туризма по Режевскому району для старших школьников.....	33
2.2. Документационное обеспечение минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.....	43
2.3. Экономическое обоснование минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Таблица «Туристские предложения по минералогическим турам турфирм городов Реж и Екатеринбург».....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета для проведения опроса среди потенциальных потребителей минералогического тура для старших школьников по Режевскому району.....	69

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Технологическая карта минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	Информационный листок к минералогическому туру по Режевскому району для старших школьников.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.	Фотоматериалы по объектам минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.	Схема маршрута минералогического тура по Режевскому району для старших школьников...	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.	Рабочая тетрадь по материалам минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.....	87

ВВЕДЕНИЕ

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» подчеркнуто: Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся популярностью у российских и иностранных туристов. Не исключение и Урал. Достопримечательности, природно-экономические ресурсы Урала и его географическое положение ежегодно привлекают тысячи туристов.

Урал – территория уникальная в геологическом отношении, по праву его называют сокровищницей России. Здесь сосредоточено немало месторождений, которые принесли славу, как региону, так и всей России. Среди них: месторождения золота и платины, железных, медных руд, магнетитовых и никелевых руд, месторождения кварца, алмазов и камней-самоцветов и многие другие. В мире, к примеру, насчитывается около 4 000 минералов, почти 1 000 из них встречаются на Урале, и это уже говорит об особой уникальности нашего региона, об огромном потенциале для развития минералогического туризма.

Принята областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы», где важное место отведено развитию туризма в малых городах Свердловской области, выделены направления туризма, которые сделают привлекательными для туристов такие города как Невьянск, Алапаевск, Березовск, Краснотурьинск, Талица, Асбест, Верхотурье, Каменск-Уральский, Нижний Тагил и другие.

Среди прочих видов туризма в последнее время Свердловская область часто позиционируется как регион минералогического туризма. Минералогический туризм – это направление в туризме, позволяющее не только увидеть природные достопримечательности и посетить широко

известные месторождения полезных ископаемых, но и узнать на практике как добываются и обрабатываются минералы.

Большим туристским потенциалом в развитии минералогического туризма в Свердловской области обладает Режевской район. Он входит в знаменитую Самоцветную полосу Урала.

Самоцветная полоса Урала – условное название территории, протянувшейся с юга на север более чем на сто километров вдоль восточного склона Среднего Урала в верховьях рек Нейва, Реж и Адуй.

На территории Режевского района находятся природно-минералогический заказник, в который входят более 60 копей («Семеновская», «Гранатовая», «Топазница», «Копи Мора», «Князя Мещерского» и другие), а также уникальные памятники природы (скалы «Адуй-камень», «Шайтан-камень»), здесь в естественной природе сохранились реликты старых хвойных боров, редких животных, обитают многочисленные птицы и насекомые. На площади Режевского района было обнаружено более 50 из 100 элементов таблицы Менделеева. Только в пределах Режевского геолого-минералогического заказника установлено 157 минералов, самые известные – кварц и его разновидности, полевой шпат, халцедоны, турмалины, корунды, яшма, пегматит, мрамор. На основе минералов Самоцветной полосы Урала в 2004 году был открыт музей в городе Реж. В настоящее время фонды музея насчитывают более 3 тысяч единиц хранения, в том числе найденные впервые в мире: крокоит, перовскит, фенакит, ильменит, уваровит и др.

Характеристика понятия «минералогический туризм» представлена в работах В. Ф. Буйленко, А. В. Бабкина, А. Б. Косолапова.

Технология рекреационного проектирования минералогического тура нашла отражение в трудах И. В. Зорина, В. А. Квартального, Н. А. Гецевича, Г. П. Долженко.

Психолого-педагогические особенности старших школьников рассмотрены в исследованиях: Л. И. Божович, С. А. Баклушинского, И. С. Кон, В. С. Мухиной, А. С. Белкина, П. И. Пидкасистого, Р. С. Немова.

Минералогические особенности Режевского района раскрыты в трудах В. Н. Авдониной, С. Л. Волохина, А. В. Захарова, А. И. Маликова, Е. В. Минеева, М. П. Попова, Ю. А. Поленова, А. Е. Ферсмана, А. П. Шукшаева.

Несмотря на большие возможности Режевского района в развитии минералогического туризма для разных возрастных групп его ресурсы нуждаются в продвижении. Отсюда возникает **противоречие**:

– между большим интересом к минералогическому туризму в Режевском районе и недостаточным количеством новых туристских маршрутов по данному направлению для школьной аудитории, учитывающих психолого-педагогические особенности детей, а также содержание учебных дисциплин образовательных стандартов.

Проблема исследования состоит в недостаточной разработке новых туристских маршрутов в рамках минералогического туризма для старших школьников.

Объект: теоретические основы проектирования минералогического тура.

Предмет: основные этапы минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

Цель: разработать минералогический тур по Режевскому району для старших школьников.

Задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «минералогический туризм».
2. Рассмотреть технологию рекреационного проектирования минералогического тура.
3. Выявить психолого-педагогические особенности старших школьников.

4. Проанализировать туристские предложения в рамках минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

5. Разработать документационное обеспечение для проектирования тура по Режевскому району для старших школьников.

6. Представить экономическое обоснование минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО ТУРА

1.1. Характеристика понятия «минералогический туризм»

Стремление к знаниям всегда было присуще человеку. Познание природы, жизни, истории и культуры других народов – важнейшая задача, которую способен решить туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, почувствовать природу это важнейшая восстановительная функция туризма. Интересные маршруты разной тематики, посещения исторических, экскурсионных объектов расширяют кругозор, развивают умственные способности, помогают развить эстетический вкус и интерес к разным сторонам жизни. Особенно важна эта сторона туризма в воспитании подрастающего поколения.

Прежде чем рассматривать понятие «минералогический туризм» стоит остановиться на самом понятии «туризм».

Закон РФ «Об основах туристской деятельности» понятие «туризм» определяет как: «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [1].

Комплексность туристских услуг раскрывается через их классификацию. Существует большое количество классификационных подходов, основанных на различных признаках. Приведем примеры того, как выдающиеся ученые из разных стран подходили к разделению туристской деятельности.

Исходя из цели и основных мотивов путешествия, американский ученый Вернон Смит выделил шесть категорий туризма: этнический, культурный, исторический, экологический, рекреационный и деловой.

Отечественный российский ученый В.А.Квартальнов, анализируя поведение человека в качестве покупателя тур продукта, классифицировал туристскую деятельность следующим образом: отдых; досуг; развлечение; познание; спорт и его сопровождение; паломничество; деловые цели; гостевые цели. Украинский ученый Н.П.Крачило предложил несколько иную классификацию из шести видов туризма: курортно-лечебный; культурно-развлекательный; спортивный; познавательно-деловой; религиозный; промысловый. Китайский ученый Ван Циншей считает, что классификация рекреационной деятельности должна быть многоуровневой и основываться на теории уровней потребностей Абрахама Маслоу. Потребности первого, основного, уровня представлены ландшафтным туризмом, удовлетворяющим потребности туристов в познании природы и культуры. Туристские потребности второго, повышенного, уровня, направлены на удовлетворение потребностей в развлечениях. Третий, специальный, уровень туристской потребности включает любование памятниками культуры, курортно-лечебную деятельность, отдых, участие в конференциях, паломничество, научные экспедиции и т. д. [11].

Туристские путешествия могут быть активными или пассивными, внутренними и международными. По разным основаниям туризм может подразделяться на различные виды:

- по цели поездки туризм может быть подразделен на минералогический, культурно-познавательный, научный, деловой, лечебно-оздоровительный, спортивный, приключенческий, паломнический и др.;
- по характеру организации и интенсивности обслуживания – на организованный (плановый), неорганизованный (самодеятельный);
- по численности путешествующих – на индивидуальный, семейный, групповой;
- по продолжительности тура – на кратковременный или долгосрочный;
- по возрасту туристов – на детский, молодежный, взрослый;

- по способу передвижения (виду транспорта) – на автотуризм, караванный, морской и речной туризм, железнодорожный и др.;
- по способу размещения – на стационарный и передвижной (круизы, туры);
- по интенсивности туристской деятельности туризм делится на постоянный (круглогодичный) и сезонный (связанный с определенным временем года);
- по форме финансирования туризм подразделяется на коммерческий и социальный [11, с. 29].

Как известно, значительная часть современных видов туризма ориентирована на использование преимущественно природных туристских ресурсов. За рубежом они были объединены под названием «nature based tourism» (природный туризм). В их числе и минералогический туризм.

На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль минералогического туризма. Отсюда следует сказать, что минералогия это наука о минералах, химических соединениях, созданных самой природой. Рассмотрим экологический, природный и индустриальный туризм более подробно.

Термин «экотуризм» употребляется в индустрии туризма уже более 10 лет. Простейшей формой экологического туризма является путешествие «среди природы». Более развитая форма экотуризма охватывает такие сферы, как мир животных, растения, разнообразие жизненных форм, охрана окружающей среды, культура, наследие, общество и человек. А.В. Бабкин, понимает под «экологическим туризмом» путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами» [7, с. 59]. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде, знакомство туристов с дикой природой, отдых, активный туризм. Природный туризм представляет любые виды туризма, которые непосредственно связаны с использованием природных ресурсов в их относительно неизменном виде, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных. В отличие от туризма экологического, понятие «природный туризм» основывается лишь на мотивации туристов

(отдых в дикой природе, знакомство с ней) и характере их деятельности (сплавы, треккинг и т.п.) и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий.

Индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, а также любых оставленных, заброшенных сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса [34].

Таким образом, минералогический туризм подразумевает под собой комплексный турпродукт, включающий в себя демонстрацию множества разноплановых объектов. Наряду с геологическими и минералогическими объектами, в перечень туристских объектов могут входить геоморфологические, палеонтологические, стратиграфические, спелеологические, гидрологические, исторические, культурные и другие объекты.

Но все же минералогический туризм отличается от остальных видов туризма. Минералогический тур основывается, в первую очередь, на посещении геологических и минералогических объектов с целью изучения и добычи твердых полезных ископаемых. Одновременно с этим, при проведении таких туров посещаются объекты, связанные с историей развития горнорудного производства и камнерезного дела, действующие и заброшенные предприятия и места по добыче, а возможно и выпуску продукции из твердых полезных ископаемых.

Рассмотрим подробнее, что же из себя представляет сама наука минералогия, откуда она пришла и почему она так привлекает туристов. Минералогию можно отнести к одной из древнейших наук, ведь первые известные описания минералов можно встретить в трудах древнегреческих философов. Орудия труда, строительные материалы, гончарное дело, металлургия, соляной промысел, краски, скульптурный камень, украшение, врачевание – все это связано с использованием минералов и минеральных

агрегатов – горных пород и руд [12, с. 6]. Судя по археологическим данным, к числу наиболее древних культурных народов, занимавшихся горным промыслом, принадлежали китайцы, вавилоняне, египтяне, греки и другие народы прибрежной полосы Средиземного моря. Первые литературные упоминания и попытку классификации неорганических природных тел мы находим у греческого ученого и философа Аристотеля (384-322 гг. до нашей эры). А вот первым минералогом в России был В.М.Севергин (1765 – 1826), продолжатель идей М.В.Ломоносова. Севергин писал: «Минералогия есть часть естественной истории, которая научает нас познавать ископаемые тела, то есть отличать оныя от всех других тел по существенным их признакам, знать их свойства, месторождения, пользу и все отношения их как между собою, так и к другим телам» [12]. В общем понимании минералогия это наука о минералах – природных химических соединениях. Минералогия принадлежит к числу геологических наук, изучающих минералы, вопросы их генезиса, квалификации. Также она изучает состав, свойства, структуры и условия образования минералов [35].

Существуют различные классификации камней. Однако наиболее широко применяется классификация, разработанная советским профессором Е. Я. Киевленко. По этой классификации все камни разделены на три группы: ювелирные или драгоценные камни, ювелирно-поделочные камни, поделочные камни. В этих группах камни расположены в порядке их стоимости на мировом рынке [12; с. 6].

Первая группа делится на четыре порядка:

I – алмаз, рубин, изумруд, синий сапфир.

II – александрит, оранжевый, фиолетовый и зеленый сапфиры, благородный черный опал, благородный жадеит.

III – демантоид, шпинель, благородный белый и огненный опал, топаз, аквамарин, родолит, турмалин, лунный камень.

IV – хризолит, циркон, желтый, зеленый и розовый берилл, бирюза, аметист, цитрин.

Вторая группа делится на два порядка:

I – лазурит, янтарь, горный хрусталь, нефрит, жадеит, малахит.

II – агат, опал, родонит, амазонит, розовый кварц, гелиотроп, кахолонг.

Третья группа не имеет подразделений. Это в основном декоративно-облицовочные камни. В нее входят: яшма, письменный гранит, окаменелое дерево, мраморный оникс, гагат, селенит, рисунчатый кремнь, джеспилит, флюорит, обсидиан, цветной мрамор [12; с. 8].

Камень может быть абсолютно любым, будь то драгоценным или просто поделочным, минералогический туризм рассматривает камень как нечто необыкновенное и зарождает любовь к камню, показывает новые горизонты и дарит новые яркие впечатления.

В заключение можно привести слова русского геохимика и минералога А.Е. Ферсмана: «В архитектуре, скульптуре и разнообразных видах декоративного искусства, в народной фантазии сказок и народного эпоса, в поэтических образах изящной литературы – всюду драгоценный камень сыграл свою роль, вдохновляя художника, давая незаменимый материал архитектору и открывая широкий простор фантазии поэта» [30; с. 4].

Таким образом, опираясь на работы В. Ф. Буйленко, А. В. Бабкина, А. Б. Косолапова, А. Е. Ферсмана, а также другие источники, можно резюмировать, что минералогический туризм образовался на стыке экологического природного и индустриального туризма, он включает в себя активные прогулки и походы на природе с целью изучения ландшафтов, исследования рудников, месторождений, поиска минералов и полезных ископаемых, а также посещения минералогических музеев с целью ознакомления и изучения различных минералов. При осуществлении таких туров посещаются объекты, связанные с историей развития горнорудного производства и камнерезного дела, природные геологические и спелеологические объекты.

1.2. Технология рекреационного проектирования минералогического тура для старших школьников

Туризм относится к тому типу деятельности человека, чья история начинается задолго до возникновения цивилизованного общества. Началу истории путешествий нельзя датировать не только годом, но и столетием. Необходимость в перемещениях возникла у наших предков в глубокой древности [4].

Сегодня туризм представляет собой один из значительных аспектов организации жизни довольно широких слоев населения. Современный массовый туризм – это уже не только социальный и экономический фактор, но и культурный. Туризм служит уникальным средством удовлетворения ряда глубинных потребностей современного человека.

Как отмечает В.А.Квартальнов: «Путешествия, рекреация и туризм – неразрывно связанные понятия, которые характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека. Это отдых, развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговля, лечение и множество других видов деятельности» [19; с. 94].

Рекреация как процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека составляет одну из важнейших основ туризма, а наука о рекреации – рекреология – составная часть туристики. Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании. В целом рекреационные потребности можно разделить на группы, нацеленные:

- восстановление, пополнение физических и духовных сил, потерянных в ходе трудовой, учебной или бытовой деятельности;
- развитие физических и духовных сил человека, социально-трудового, культурного потенциала, подготовка к трудовой и учебной деятельности, к

общению и коммуникациям с людьми, то есть, развитие того, что уже заложено воспитанием;

– формирование новых личностных качеств и нового образа жизни, который предполагает расширение межличностных, межнациональных контактов, понимания природы и культурных ценностей, образование новых навыков общения.

В зависимости от целей туристов путешествия варьируются и могут составлять различный пакет услуг. Для этого существует рекреационное проектирование. Рекреационное проектирование – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

Основными функциями туризма являются: воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как программному обслуживанию. Программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия.

Программа обслуживания – это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления [16; с. 204]. Основными видами услуг, входящими почти в любую туристскую программу обслуживания, являются: проживание; транспортные услуги; питание; досугово-развлекательные услуги; спортивные программы; экскурсионное обслуживание; бытовые услуги и т. д.

Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристского обслуживания, то есть это

формирование конкретного туристского продукта для удовлетворения потребности в туристской услуге [6].

В.А. Квартальнов отмечает, что процесс проектирования туристского продукта и его жизненный цикл на рынке: «Жизненный цикл турпродукта состоит из 4 частей. Вначале идет разработка турпродукта – маркетинговый анализ рынка, выявление потребностей потенциальных клиентов, поиск партнеров и составление туристского пакета – выбор дестинации, мест проживания туристов, способов транспортировки, организация питания и другие дополнительные услуги. Затем турпродукт нуждается в продвижении на рынок – заключать договоры с турагентами и проводить рекламные компании. Далее следует период продаж и турпродукт начинает приносить прибыль организаторам. И последняя стадия, которая является завершающей. Туристский продукт перестает пользоваться спросом на рынке и не приносит прибыль. Как следствие, приходится отказываться от его реализации, и он перестает существовать» [20; с. 347].

Чтобы привлечь туристов, на маршруте должно быть то, что они захотели бы увидеть или, чем захотели бы заняться. Привлекать туристов можно разным: историческими местами, живописной местностью, культурными мероприятиями и выставками, охотой, рыбной ловлей, фестивалями и редкими животными, птицами и многим другим, но также очень важно при составлении тура учитывать следующие элементы:

- содержательность туристского маршрута означает наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой, естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т. д.;
- функциональность предполагает круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг;
- многоаспектность туристского маршрута требует наличия в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов;
- комфортность. Туристы будут отдавать предпочтение тем маршрутам, на которых созданы условия для жилья и питания;

–информированность туристского маршрута достигается различными средствами рекламы – в брошюрах, журналах, газетах, на радио и телевидении, а также через агентов, туристских бюро и через туристов, у которых большой опыт путешествий. Турист должен знать, что он увидит, чем он будет заниматься на маршруте, как будет добираться и где останавливаться, прежде чем решит отправиться по данному маршруту;

–доступность предполагает использование на туристском маршруте различных видов транспорта: автомобиля, автобуса, поезда, самолета, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы. Большинство туристов предпочтет те места, до которых легко, дешево и удобно добраться.

Туристская деятельность со временем видоизменялась от традиционных видов, связанных с культурой, спортом, до новейших, таких как приключенческий туризм, сельский и т.д. Но постоянно появляются все новые и новые виды [11].

Одним из интереснейших видов туризма является минералогический. Он начал свое зарождение в Европе в начале XIX века. Минералогический туризм образовался на стыке экологического природного и индустриального туризма, он включает в себя активный отдых на природе с целью ознакомления с местами, связанными с минералогическими раскопками, добыванием полезных ископаемых, драгоценных и поделочных камней, с историей горного промысла и с жизнью великих минерологов. А также минералогический тур предполагает изучение ландшафтов, исследования рудников, месторождений, осмотр копей, посещение шахт, а также посещения минералогических музеев, выставок и мастер-классов в мастерских ювелиров и камнерезов. Программы минералогического туризма интересны различным категориям туристов, среди них: дети и школьники в сопровождении взрослых, студенты геологических специальностей высших и средних учебных заведений, профессиональные геологи и минерологи, представители различных слоев населения, любящие путешествовать [14; с. 15].

Как и для любого другого вида туризма, в минералогический тур должны входить стандартные туристские услуги: переезд, проживание и питание.

Туристские компании, работающие в сфере геолого-минералогического туризма, могут предлагать также целый спектр дополнительных услуг: реализацию специализированной сувенирной продукции, коллекционных минералов, карт и путеводителей по данному конкретному району и так далее.

Этапы разработки минералогического туристского маршрута:

- исследование минералогических туристских ресурсов по трассе маршрута;
- маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе;
- определение типа маршрута;
- построение трассы маршрута;
- разработка схемы безопасности на маршруте;
- разработка карты и паспорта маршрута;
- пробная обкатка маршрута;
- утверждение паспорта маршрута.

В отличие от других видов туризма минералогический туризм не носит массового характера и является мелкомасштабным, что во многом объясняется удаленностью и труднодоступностью посещаемых объектов. Организация минералогических туров требует исключительного профессионализма на всех уровнях – от проводников на маршрутах до менеджеров высшего звена.

Эксперты ВТО определили ряд условий функционирования рынка минералогического туризма:

- обеспечение транспортной доступности минералогических объектов;
- наличие уникальных и привлекательных объектов не только для узкоспециализированных туристов, но и обычных временных посетителей;
- проведение разумной ценовой политики;
- хорошая, комфортная организация поездок [16; с. 204].

Деятельность по расширенному воспроизводству человеческих сил называется рекреационной. Программное обслуживание и рекреационная деятельность взаимосвязаны между собой. Без рекреационной деятельности, без рекреационных занятий невозможна хорошая программа обслуживания. Поэтому можно сказать, что рекреационные занятия также есть основа туристских программ.

Программа обслуживания это определенный цикл рекреационных занятий. Цикл рекреационных занятий – это взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание элементарных рекреационных занятий, возникающих на базе ведущего (основного) занятия. Циклы рекреационных занятий должны удовлетворять двум фундаментальным требованиям: полезности и индивидуальной привлекательности. Построение программ по циклам рекреационных занятий предполагает специализацию туристских предприятий по отдельным видам рекреации. Циклы рекреационных занятий делятся на зимние, летние и внесезонные.

Циклы рекреационной деятельности рассматривали И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. В основу моделирования положены принцип иерархии рекреационной деятельности, а также деятельностный ландшафтный принцип рекреационного проектирования В.С.Преображенского. Эти два принципа позволяют рассматривать рекреационное проектирование как структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений – из слов и, наконец, текста – из предложений. Алфавит туроператора, исходя из этих принципов, должна содержать вместо букв комбинации рекреационной деятельности. Основные понятия: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие; типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД) [16, с. 204].

Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и само ценностью ее процесса. Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный,

однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

Для минералогического тура характерны такие типы рекреационной деятельности, как (табл. 1):

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности для минералогического тура

<i>Индекс ТРД</i>	<i>Название ТРД</i>	<i>Примеры ЭРЗ</i>
β_{11}	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. д.
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. д.
β_{18}	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т.д.
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. д.
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β_{11}	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т.д.
β_{37}	Экспедиция	Специально организованное путешествие, маршрут с научно-исследовательскими и поисковыми целями
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов.

ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД).

Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД.

Всего выделяется 17 различных ЦРД:

- χ_1 - водный;
- χ_2 - альпийский;
- χ_3 - альпинистский;
- χ_4 - оздоровительный;
- χ_5 - коммерческо-деловой;
- χ_6 - курортный;
- χ_7 - познавательный;
- χ_8 - рыболовно-охотничий;
- χ_9 - паломнический;
- χ_{10} - приморский;
- χ_{11} - приключенческий;
- χ_{12} - развлекательный;
- χ_{13} - спортивно-туристский;
- χ_{14} - фестивально-конгрессный;
- χ_{15} - экологический;
- χ_{16} - экзотический;
- χ_{17} – этнографический [16].

На основе приведенных в таблице 1 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для минералогического тура. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы минералогического тура – спортивно-туристский, экологический и познавательный (табл. 2).

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в минералогическом туре

<i>Индекс и наименование ЦРД</i>	<i>Наименование ТРД</i>		
	<i>Целевые</i>	<i>дополнительные</i>	<i>Сопутствующие</i>
1	2	3	4
χ_{15} – экологический	β_{60} – ландшафтные наблюдения	β_{11} – туристский поход; β_{12} – прогулка;	β_{18} – климатолечение β_{23} – экскурсии пешие
χ_7 – познавательный	β_{23} – экскурсии пешие β_{24} – посещение музеев β_{25} – информационно-познавательная деятельность	β_{12} – прогулка; β_{14} – общение	β_{11} – туристский поход; β_{51} – повышение квалификации
χ_{13} – спортивно-туристский	β_{37} – экспедиция	β_{60} – ландшафтные наблюдения	β_{14} – общение β_{18} – климатолечение β_{25} – информационно-познавательная деятельность β_{51} – повышение квалификации

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу минералогического тура. Представлена структура циклов рекреационной деятельности для минералогического тура в таблице 3.

Таблица 3

Структура ЦРД в минералогическом туре

<i>Индекс ТРД</i>	<i>Наименование ТРД</i>	<i>Наименование и индексы ЦРД</i>		
		χ_{15} –экологический	χ_7 – познавательный	χ_{13} – спортивно-туристский
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
β_{11}	Туристский поход	В	С	–
β_{12}	Прогулка	В	В	–
β_{14}	Общение	–	В	С
β_{18}	Климатолечение	С	–	С
β_{23}	Экскурсии пешие	С	А	–
β_{24}	Посещение музеев	–	А	–
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	–	А	С
β_{51}	Повышение квалификации	–	С	С
β_{37}	Экспедиция	В	С	А
β_{60}	Ландшафтные наблюдения	А	–	В
Структура ЦРД (А-В-С)		1А-3В-2С	3А-2В-3С	1А-1В-4С

В таблице 3 приведена идеальная структура циклов рекреационной деятельности в минералогическом туре, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности [16; с. 204].

Исходя из данных приведенных таблиц, мы можем увидеть, что проектирование минералогического тура теоретически обоснованно.

Таким образом, опираясь на труды: Е. Н. Артемовой, В. Ф. Буйленко, Д. В. Ворущук, И. В. Зорина, В. А. Квартального можно сделать вывод, что туристский продукт это комплекс туристских услуг, необходимый для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия и чтобы правильно и профессионально спроектировать тур, нужно учитывать множество факторов и особенностей: возрастной и социальный состав туристов, природные особенности маршрута, финансовые возможности и др. Минералогический тур относится в большей степени к экологическому,

познавательному и спортивно-туристскому циклам рекреационной деятельности. Для организации такого тура необходимо наличие таких ресурсов, как: природные (климатические, ландшафтные), историко-культурные (природные памятники, музеи и т.д.).

1.3. Психолого-педагогические особенности старших школьников

Старший школьный возраст очень мало изучен в психологии, большинство исследований, относящихся к школьному возрасту, приходится на подростковый период развития. Не случайно, поэтому в советской и особенно в зарубежной, психологии период подросткового и старшего школьного возраста часто объединяются друг с другом в один этап психического развития, в котором первая фаза (собственно подростковый возраст) отличается возникновением новых особенностей, свойственных этому периоду развития, а вторая его фаза (старший школьный, или юношеский возраст) рассматривается как фаза нарастающей стабилизации психических и физиологических процессов, фаза закрепления всех прежних приобретений ребенка и их совершенствования.

Все же характеризуя старший школьный возраст, можно сказать, что именно в этом возрасте школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. В старших классах школы завершается воспитание учащихся той трудовой, моральной, гражданской и политической зрелости, которые необходимы для того, чтобы они могли сразу же при выходе из стен школы начать полезную трудовую деятельность и определить свое место в жизни [10; с. 398].

Ученики старших классов общеобразовательной школы – это молодые люди и девушки 15-17 лет, то есть находящиеся на границе между отрочеством (подростковый возраст, период жизни человека от детства до юности, 11-15 лет) и юностью (период жизни после отрочества до взрослости, от 15-ти до 21-25 лет).

Автор учебника «Возрастная психология» В. С. Мухина пишет: «Старший школьник переживает период начальной стадии физической зрелости, завершение полового развития. Он готов к большим физическим и умственным нагрузкам. Ученик в этом возрасте вступает в новую социальную среду сразу же после перехода из средней школы в старшую (гимназия, колледж, училище). Данный период отмечается кризисом освобождения от детской зависимости. Это время вхождения в культуру: происходит открытие «Я», появление рефлексии, осознание своей индивидуальности» [23; с. 311].

В отрочестве у человека возникает стремление к созиданию, это проявляется и в сфере осваиваемых идей и знаний. В этом возрасте моральные ценности, качества личности (самостоятельность, смелость, воля) становятся объектом самовоспитания, он пытается определиться со своим местом среди категорий добра и зла. Такие категории как «честь», «достоинство», «право», «долг» и т.п. остро волнуют человека в этом возрасте [23; с. 311].

Интересы человека в период юношества склонны стремительно меняться. Юноша хочет подняться над уровнем предыдущего поколения, желает достичь новых целей новыми средствами – блуждание, искание на ощупь являются необходимым условием того, чтобы он достиг в итоге надлежащей согласованности средств, целей, хотения и умения [22; с. 45].

Старшеклассники чаще и настойчивее задают вопрос «почему?» и высказывают сомнения в достаточности и обоснованности предлагаемых объяснений. Их мыслительная деятельность более активна и самостоятельна. Интересы приобретают довольно широкий размах: международная и внутренняя политика, школьные проблемы, литература, искусство, проявления массовой культуры. Характерна тяга к обобщениям, поиск общих принципов и законов, стоящих за частными факторами.

Ширится круг общения, как за счет сверстников, так и за счет представителей других социальных групп, свойственно стремление к

общению с взрослыми. Если для подростка авторитеты учителя и родителей как бы уравниваются, дополняясь авторитетом сверстников, то для ученика старших классов может значимость отдельного учителя-предметника отделяться от авторитета школы.

Основной предмет учебной деятельности старшеклассника – структурная организация, систематизация индивидуального опыта за счет его расширения, дополнения, внесения новой информации. Также содержание учебной деятельности старшеклассника составляет развитие самостоятельности, творческого подхода к решениям, анализ существующих решений и умения критически их осмысливать [29; с. 258].

Организуя учебно-воспитательную работу с подростками, необходимо учитывать, что в старшем школьном возрасте расширяются возможности познания (появляются новые дисциплины – теоретические и практические); развиваются способности к деятельности в различных областях (производство, художественная деятельность, спорт); складываются новые связи с окружающим миром. Развитие средств познания часто опережает собственно личностное развитие юношей и девушек.

Б. С. Волков подчеркивает: «У старшеклассника преобладает произвольное внимание, он может легко сосредоточиться на предмете деятельности, владеет приемами переключения внимания, может самостоятельно организовать его. Развитие внимательности ведет к совершенствованию наблюдательности, она становится устойчивой и целенаправленной. Память становится произвольной, управляемой. Старшеклассник владеет разными приемами запоминания, может выделить в материале существенное, систематизировать материал, сформулировать то, что запомнилось. Увеличивается также объем осмысленного запоминания» [15; с. 174].

Мышление учеников старшего возраста приближается к мышлению взрослого. Старшеклассники выделяют существенное, приходят к пониманию причин того или иного явления. Старшие школьники точно

классифицируют более частные и более общие понятия. Развивается теоретическое мышление: ученики мыслят логически, в состоянии заниматься теоретическими рассуждениями и самоанализом.

Если говорить о воображении, то оно характеризуется развитием самоконтроля. Молодые люди могут фантазировать так же, как и дети, но они уже в состоянии относиться к своим фантазиям критически [15].

Современный старшеклассник – продукт современной жизни, он сложен, интересен, противоречив. По своему развитию сегодняшние 17-ти летние школьники соответствуют молодым 22-х летним людям 30-х годов.

Юность – это период развития интеллекта. Такое развитие тесно связано с развитием творческих способностей, предполагающих не просто усвоение информации, а проявление интеллектуальной инициативы и создание чего-то нового.

Потребность в самоопределении, которая возникает на границе отрочества и юности накладывает свой отпечаток на характер учебной деятельности старшеклассника – это относится к выбору учебного заведения, классов с углубленной подготовкой, игнорированию некоторых учебных предметов: гуманитарного или естественно-научного цикла. На мотивацию к учебному процессу оказывают влияние внутренние познавательные мотивы ученика. Помимо этого, для старшеклассника сама учебная деятельность – средство реализации жизненных планов будущего. Основным внутренним мотивом является ориентация на результат [22].

Для школьника становится более весомым мнение взрослых, в том числе и учителей, но растут и требования к личности, профессиональным знаниям и умениям учителя. Поведение старшего школьника все больше становится целенаправленно-организованным, сознательным, волевым. Все большую роль играют сознательно выработанные или усвоенные критерии, нормы и своего рода жизненные принципы. Рождается интерес к внутреннему миру – своему, других людей, появляется умение ставить себя на место другого человека и сопереживать ему.

С точки зрения протекания отдельных психологических процессов старший школьный возраст принципиально не отличается от периода взрослости. Существенная разница имеется лишь в эмоциональной жизни, более импульсивной, менее подчиненной другим мотивам и слабее регулируемой сознательно. Однако, старший школьник может быть уже способен к глубоким «взрослым» переживаниям, серьезным и устойчивым чувствам [29].

В плане умственного развития этот возраст не показывает каких-либо качественных новообразований: здесь укрепляются и совершенствуются те процессы развития формального интеллекта, которые начались в подростковом возрасте. Однако определенная специфика здесь имеется и вызывается она своеобразием развития личности старшего школьника.

Мышление старшего школьника приобретает личностный, эмоциональный характер. Как отмечает Л.И. Божович, интеллектуальная деятельность здесь приобретает особую аффективную окраску, связанную с самоопределением старшего школьника и его стремлением к выработке своего мировоззрения. Именно это аффективное стремление создает своеобразие мышления в старшем школьном возрасте [10; с. 399].

Назначение периода юности в жизни каждого человека состоит в том, чтобы расширить горизонты познания реального мира, других людей и себя самого, выработать ко всему этому свое отношение, найти свое место в обществе и определить жизненные задачи. Отсюда интерес юности к самым общим, универсальным законам природы и человеческого бытия, стремление постигнуть теоретические и методологические основы научных дисциплин, острый интерес к познанию человеческих возможностей и внутреннему миру человека, склонность к самоанализу и самооценке.

Л. Д. Столяренко обращает внимание на то, что в старшем школьном возрасте уходит в прошлое подростковые кризисы и конфликты. Для этого возраста характерно улучшение коммуникативности и общего эмоционального самочувствия индивида, большая дифференцированность

его эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, повышение самоконтроля и саморегуляции». Одновременно старший школьный возраст не лишен трудностей и конфликтов. Это касается в первую очередь несоответствия между физической и психической зрелостью учащихся и их социальным статусом. Старшеклассник, достигший физической зрелости и по интеллектуальному развитию иногда превышающий своих наставников, находится на содержании у родителей, он имеет фактически те же права и обязанности что и любой школьник другого возраста, его деятельность жестко регламентирована взрослыми, а возможности проявления инициативы во многом ограничены современными формами школьной жизни. Такое искусственное затягивание детства чревато, как известно, опасными последствиями. Инфантильность, отсутствие чувства ответственности за свои действия, пассивная общественная позиция, потребительское отношение к взрослым, проявление школярства в учебе – нередкие явления наших дней. Кроме того, имеются, к сожалению, у некоторых части старших школьников элементы безверия и цинизма» [29].

Становление социально-активной позиции личности старшеклассника осуществляется, конечно, не только в ходе участия в общественной жизни коллектива. Оно происходит в каждый момент их школьной жизни и учебы и определяется, в частности, нормой установленных отношений и характером общения. Речь может идти, в частности, о достигаемой здесь степени индивидуализации общения.

Выбор будущего пути, потребность в нахождении своего места в труде, в обществе, в жизни составляют для школьников этого возраста подлинный акт самоопределения, в свете которого только и можно понять все особенности данного возраста.

Туры и путешествия, в частности минералогический тур, для старшего школьного возраста предполагают расширение культурного кругозора. Когда ученик непосредственно видит, слышит, осязает

окружающий мир, воспринимает его в более ярких, эмоционально насыщенных, запоминающихся образах, чем те, которые предстают перед ним со страниц книг и учебных пособий, то в этом процессе воспитывается любовь к родному краю, её культуре, её природе, истории и знаменитым людям, которые внесли свой вклад в развитии минералогии и горного дела на Урале.

Экскурсии во время путешествия для старших школьников подразделяются на учебные и внеучебные. Учебные экскурсии проводит учитель в соответствии со школьной программой. При выборе темы следует учитывать ее связь с учебным материалом. Экскурсии должны конкретизировать, углублять и расширять знания учащихся по основным разделам учебной программы, иметь четкую цель и конкретные задачи. Тема и экспонаты должны быть доступны для понимания учащимися, учитывая их возрастные особенности.

В школьных экскурсиях должна обязательно присутствовать самостоятельная работа учащихся, выполнение ими определенных заданий с последующей оценкой этой работы в классе. В приложение 7 расположена рабочая тетрадь, которая разработана нами для учеников старших классов с целью закрепления знаний, полученных в ходе минералогического тура по Режевскому району.

Для старших школьников можно проводить экскурсии на самые разные темы. Им будут интересны исторические и архитектурные, искусствоведческие и литературные, технические и природоведческие экскурсии. Продолжительность экскурсии не должна превышать двух часов. При разработке экскурсии следует предусмотреть паузы для самостоятельного осмотра и отдыха. Через каждые 45 минут следует санитарные остановки, проветривать автобус. Перед началом экскурсии необходимо провести инструктаж о правилах поведения на экскурсии.

Экскурсовод должен увлечь детей своим рассказом, научить их смотреть и видеть. Также при работе со школьниками следует учитывать, что

трудный и объемный материал может привести к перенапряжению, усталости, к снижению интереса или к безразличию, в связи с этим следует делать больше пауз, предлагая детям какие-либо физические упражнения, подвижные игры.

Подводя итог всему вышесказанному, и опираясь на работы таких авторов как: Л. И. Божович, С. А. Баклушинского, А. С. Белкина, И. С. Кон, П. И. Пидкасистого, Л. Д. Столяренко, В. С. Мухиной можно сделать вывод, что старший школьный возраст рассматривается как фаза нарастающей стабилизации психических и физиологических процессов, фаза закрепления всех прежних приобретений ребенка и их совершенствования. Школьник в этом возрасте уже готов к большим физическим и умственным нагрузкам, открывает свое «Я», начинает ощущать свою индивидуальность. На первый план выходит проблема выбора в труде, в обществе, жизненных ценностей, интересы приобретают довольно широкий размах, мыслительная деятельность старшеклассника более активна и самостоятельна, появляется стремление к общению с взрослыми, появляются авторитеты, интересы становятся шире, формируется личное мнение. Ведущей деятельностью старшеклассников является учебно-профессиональная.

Цель нашего минералогического тура это эстетическое и историко-патриотическое воспитание учащихся основной школы. Материал экскурсий адаптирован для учащихся 9-11 классов с учетом их психолого-педагогических особенностей. Данный туристский продукт раскрывает тему минералов в Режевском районе, историю их добычи и применения, а также он будет полезен и интересен детям интересующимся такими предметами как история, химия, физика, геология а также гуманитарными предметами, ведь камни Урала всегда воспевались многими писателями и поэтами. Такими примерами могут служить русские писатели Д. Н. Мамин-Сибиряк, А.И. Герцен и известный П. П. Бажов.

Знания, связанные с различными профессиями очень важны именно для данного возраста школьника, ведь у детей 15-17 лет идет активный

процесс профориентации, а в ходе нашего минералогического тура дети познакомятся со многими профессиями (геолог, ювелир, камнерез, химик, экскурсовод) и своими глазами увидят практическую деятельность этих мастеров.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МИНЕРАЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО РЕЖЕВСКОМУ РАЙОНУ

2. 1. Анализ туристских предложений в рамках минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

Одним из важнейших этапов проектирования нового тура является анализ и исследование рынка туристских предложений в определенной географии своего рынка и по определенному направлению. Без этих данных трудно создать конкурентоспособный и хороший тур продукт, компания не сможет ориентироваться в планировании своей деятельности, изучить действия конкурентов и потребности своих клиентов.

Конкурентный анализ – сравнительный метод стратегического менеджмента, способный показать любой компании ее преимущества и слабые стороны, то есть на каких фронтах она уступает своим конкурентам.

Нами были изучены некоторые предложения турфирм городов Реж и Екатеринбург по минералогическим турам. В приложении 1 приведена таблица полученных данных.

В городе Реж экскурсионной практикой по минералогическим турам занимается такие организации, как турфирма «Малыш и Карлсон» и экскурсионно-туристский центр «Обережек».

Турфирма «Малыш и Карлсон» на туристском рынке существует уже около семнадцати лет. Главная специализация – работа с группами школьников, отсюда и название – «Малыш и Карлсон»: веселый и добрый Карлсон помогает малышу совершить самые разные путешествия. Сегодня это множество маршрутов по самоцветной полосе Урала, серебряному кольцу России и за рубеж [27].

В таблице 4 приведены две экскурсии по самоцветной полосе Урала от турфирмы «Малыш и Карлсон»: «Режевские сокровища» и «В поисках

самоцветов». Первая программа включает прогулку по Режевской экотропе, осмотр пещер, скал на реке Реж, прогулку к подножию Орловой горы и сбор образцов змеевика, посещение музея «Самоцветная полоса Урала» и поездку на Липовский карьер, либо поездка в Черемисский музей, где пройдет экскурсия и интерактивная программа «Урок в земской школе». Стоимость экскурсии с выездом из Режа – 850 рублей.

Программа «В поисках самоцветов» включает экскурсию по музею «Самоцветная полоса Урала», экскурсия в Мурзинском минералогическом музее, поиск самоцветов в старинных аметистовых копиях, аттракцион «Синюшкин колодец», мастер-класс по изготовлению сувенира из цветных камней, обед. Стоимость экскурсии с выездом из Режа – 1000 рублей.

Для путешествий турфирма предлагает автобусы иномарки и экскурсовода в пути.

За заслуги в популяризации отдыха на Среднем Урале компанию «Малыш и Карлсон» в 2009 году пригласили участвовать в престижном областном конкурсе, учрежденном правительством Свердловской области и администрацией Екатеринбурга, «Лидер Уральского турбизнеса – 2009», где турфирма одержала победу.

Экскурсионно-туристский центр «Обережек» ведет свою деятельность с 2012 года. Используя опыт работы в качестве научного сотрудника Режевского городского исторического музея, специалиста по экологическому просвещению на базе минералогического музея заказника «Режевской», менеджера по продаже туристических путевок и экскурсовода в Режевском представительстве бюро по международному туризму «Спутник» директором Минеевой Еленой Валерьевной разработаны экскурсионные маршруты по территории Режа для детей и взрослых. К обслуживанию экскурсионных и туристских групп привлекаются транспортные организации города, музеи, пункты питания города и района, отделы сувенирной продукции.

В таблице 4 приведены две экскурсии, на Липовские карьеры и на месторождение Агата «Шайтанский переливт».

В городе Екатеринбурге минералогические туры для детей и взрослых предлагают такие компании, как, бюро туризма «Путешественник», турагенство «Уральский калейдоскоп», турфирма «Золотой компас», туристская организация «Едем вместе», туристское агентство «Дискавери».

Туристская компания ООО «Бюро туризма «Путешественник»» была создана в 2011 году и сегодня работает на рынке туризма в качестве туроператора как по внутреннему туризму, так и по выездному. «Путешественник» предлагает своим туристам различные варианты отдыха – экскурсионные туры, пляжный отдых, речные круизы, конные туры, конно-санные туры, комбинированные туры. Данная туристская организация предлагает и минералогический тур, под названием «Режевские сокровища + купание в термальных бассейнах курорта «Баден-Баден»». Программа тура включает: обзорная экскурсия по городу Реж, посещение церкви Иоанна Предтечи, обед в кафе города, экскурсия по минералогическому музею «Самоцветная полоса Урала», купание в термальных бассейнах курортного комплекса «Баден-Баден».

Экскурсии организуются для групп от пятнадцати человек и более. Стоимость экскурсии на одного человека при условии группы в пятнадцать человек – 2880 рублей. Чем больше количество человек в группе, тем меньше стоимость на одного человека. В стоимость экскурсии «Режевские сокровища + купание в термальных бассейнах курорта «Баден-Баден» входит: комфортабельный транспорт, профессиональный экскурсовод, экскурсионная программа, входные билеты в музей, обед, купание в термальных бассейнах три часа.

Еще одной компанией организующей минералогические программы для детей и взрослых по Режевскому району является турфирма «Золотой компас». Она предоставляет экскурсионное обслуживание от 1 до 74 человек, имеет свой собственный транспортный парк, организует

трансферты, встречи и проводы, производит бронирование загородных комплексов и коттеджей.

Туристская программа «Страна самоцветов» начинается в городе Екатеринбурге, по пути в город Реж проходит экскурсия, по прибытии туристам предлагается обзорная экскурсия по городу Реж и посещение минералогического музея «Самоцветная полоса Урала», далее обед и выезд на Липовские карьеры, экскурсия по месторождению, отбор коллекционных образцов минералов со специалистом, отправление в Екатеринбург. Стоимость экскурсии при условии, что в группе пятнадцать человек – 1650 рублей.

Туристское агентство «Дискавери» в городе Екатеринбург предлагает свои услуги уже на протяжении 13 лет, занимается внутренним и выездным туризмом. В таблице приведен минералогический тур «Легенды Шайтан камня», предлагаемый «Дискавери», в программу которого входит: отправление от театра «Эстрады», микро поход с переправой к «Шайтан камню», сплав по реке Реж, ужин в кафе город Реж, подъем на Орлову гору, прибытие в Екатеринбург. Стоимость экскурсии для взрослых – 2500 рублей, для детей (с 13 до 18 лет) и пенсионеров – 2300 рублей.

Туристская организация «Едем вместе» предлагает туры по России и Уралу, экскурсии по Екатеринбургу, школьные туры, активные зарубежные туры, пляжные зарубежные туры.

Компания «Едем вместе» предлагает для детей и взрослых обзорную экскурсию по городу Реж и посещение месторождения «Точильный ключ». Программа тура: отъезд из Екатеринбурга, прибытие в Реж, обзорная экскурсия, обед, посещение месторождения «Точильный ключ», посещение месторождения в селе Липовское, посещение сувенирной лавки, отъезд в Екатеринбург. Стоимость для взрослого – от 2200 рублей, для ребенка (от 6 до 14 лет) – от 2000 рублей.

«Уральский калейдоскоп» – туристская фирма, организующая туры и экскурсии по Уралу для взрослых и детей. Минералогический тур

«Каменные страницы», стоимость которого 2320 рублей с человека, включает: трансфер в город Реж, рассказ об истории старательства на Урале; ознакомление с правилами техники безопасности; осмотр музейной экспозиции «Самоцветная полоса Урала»; трансфер к геоморфологическому памятнику природы «Першинские скалы»; прогулка по Першинским скалам; осмотр Першинской карстовой пещеры – памятника археологии, экскурсия «От истоков в наши дни»; трансфер в поселок Октябрьский в дом гостеприимного геолога; обед; знакомство с проводником, рассказ о традициях поиска и добычи самоцветов в окрестных селах, где началась слава знаменитого Данилы Зверева; легенды и предания Режевских хитников; мастер-класс по промывке породы с самоцветами, осмотр коллекционных образцов характерных для окрестных месторождений; пеший переход к скале Шайтан-камень; осмотр Шайтанской писаницы; возвращение в город Екатеринбург.

Исходя из таблицы и анализа туристских организаций, предлагающих минералогические туры и экскурсии для школьников, можно сделать вывод, что туристские программы в географический центр Самоцветной полосы Урала – Режевской район, разработаны и предлагаются туристам, но, в основной доле рынка предлагаются экскурсии, а говоря о турах, в частности турах выходного дня для старших школьников, то можно сказать, что таких предложений недостаточно. А так как на Урале сосредоточено колоссальные ресурсы для «каменного туризма», то тур выходного дня, в который будут включены разноплановые минералогические объекты, на наш взгляд, может более полно раскрыть магическую атмосферу минералов и камней, нежели экскурсия.

Также при анализе таблицы можно увидеть, что минералогические туры в Режевской район предлагают в большей степени турагенства города Екатеринбурга, хотя как в городе Реж только две турфирмы занимается подобными программами.

На основе всего вышесказанного и данных из таблицы можно сделать вывод, что разработка минералогического тура выходного дня для старших школьников будет актуальной.

Исследование конкурентной среды по минералогическим турам выходного дня является недостаточным для проектирования и реализации успешного тура, также немаловажным будет анализ потребителей такого тура.

Анализ потребителя – анализ, направленный на изучение вкусов, дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, выявление неудовлетворительных потребностей, мотивов предпочтения потребителем тех или иных товаров. Анализ потребителей дает понимание потребительских предпочтений имеющихся и потенциальных потребителей, их требования и отношение к товару.

Чтобы успешно функционировать на рынке и реализовывать свой товар туристская компания должна знать потребности клиентов и их желания, знать их ожидания, поддерживать постоянный контакт с клиентом, получать от него информацию о новых предпочтениях, а также тщательно анализировать жалобы клиентов. Анализ потребителей призван дать ответ на три группы стратегических вопросов, связанных с сегментацией рынка, мотивацией потребителей и выявлением их неудовлетворенных нужд и потребностей.

В. А. Квартальнов определял, что маркетинг – это деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию.

Эта деятельность помогает продвигать товары или услуги от производителя к потребителю с целью получения максимальной прибыли при наиболее эффективном удовлетворении потребностей целевой группы туристов [19; с.94].

Актуальность маркетинговых исследований обусловлена тем, что в процессе интенсивного развития туристской индустрии и динамичного изменения туристского спроса и предложения роль и место маркетинга непрерывно возрастают. С целью более близко ознакомиться с нашим сегментом потребителей (старшие школьники), было проведено маркетинговое исследование. При проведении исследований могут быть использованы как первичные, так и вторичные данные. Первичные данные – это данные, которые ранее не существовали и которые собираются впервые для конкретной цели, например, с помощью опросов. Вторичные данные – это данные, которые уже где-то существуют в готовом виде, будучи собранными, ранее кем-то для других целей. Для нашего исследования необходимы первичные данные, так как в случае исследования нового тура это будет наиболее эффективно. Наиболее широко используемый метод сбора первичной информации – это опрос. Другими распространенными методами являются наблюдение и эксперимент.

Метод опроса (опросная техника) позволяет собирать информацию посредством задаваемых вопросов и включает фактический опрос, опрос мнений и объяснительный опрос. Опросы могут быть проведены посредством персональных интервью, с помощью почты или телефона [19].

Перед реализацией опроса производится выборка. Для сбора первичной информации было необходимо составить план выборки, благодаря которому отобранная совокупность отвечала бы задачам, стоящим перед исследованием. Был определен состав выборки: старшие школьники средней общеобразовательной школы. Средний возраст респондентов – от 15 до 17 лет. Также был определен размер выборки: в опросе приняло участие 46 человек. Опрос был предложен в виде письменных бланков анкет с закрытыми и открытыми вопросами (приложение 2). Закрытый вопрос включает все возможные варианты ответов. Опрашиваемый просто выбирает один из них. Открытый вопрос дает опрашиваемым возможность отвечать своими словами.

Анкета состоит из 11 вопросов, которые отвечают проблеме исследования. Были включены вопросы об осведомленности респондентов о минералогических объектах Режевского района, о таких турах, включены вопросы о желании или не желании участвовать в подобных экскурсиях, а также вопросы позволяющие определить социально-демографический портрет респондентов. Опрос старших школьников проводился в общеобразовательной школе города Реж №10.

Ниже описаны итоги опроса.

По результатам анкетирования, было выявлено, что всего 14% (7 человек) принимали участие в минералогических экскурсиях или туре по Режевскому району. Ниже на рисунке 1 это наглядно показано.

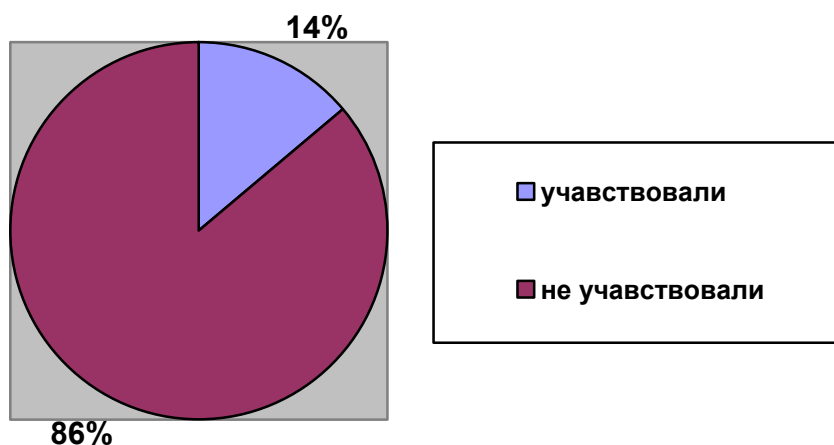


Рис. 1. Участие опрошиваемых в минералогическом туре по Режевскому району, в % от числа опрошенных

На вопрос: «Считаете ли Вы что на туристском рынке достаточно предложений по минералогическим турам по Режевскому району?» респонденты ответили:

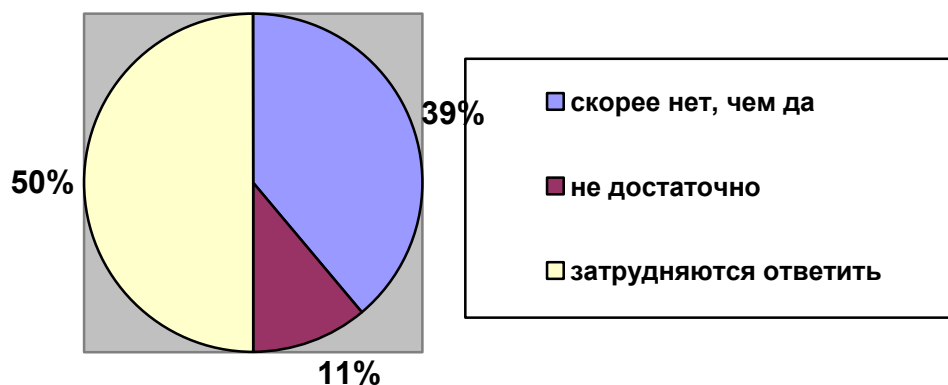


Рис. 2. Мнение респондентов о достаточном или не достаточном количестве предложений по минералогическим турам по Режевскому району, в % от числа опрошенных

Анализируя ответы на этот вопрос, становится ясно, 50% опрошиваемых не имеют четкого представления о предложениях по минералогическим турам по Режевскому району, а другая половина респондентов склоняется к ответу, что не достаточно. На открытый вопрос, «Какими минералогическими объектами славится Режевской район» лишь 17% (8 человек) смогли верно ответить. Также анализ выявил, что более 76% (35 человек) опрошенных были заинтересованы возможностью поехать в минералогический тур по Режевскому району, а также 11% (5 человек) респондентов ответили: «скорее да, чем нет».

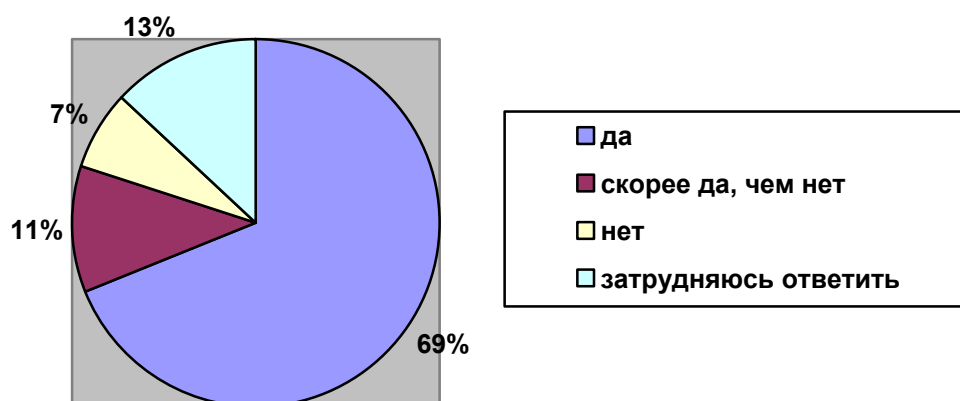


Рис. 3. Интерес респондентов к минералогическому туру по Режевскому району, в % от числа опрошенных

Исследование ответов на вопросы о конкретных минералогических объектах Режевского района также дали обнадеживающие выводы. К примеру, вопрос о том «Хотели бы вы посетить Липовские карьеры?», почти все респонденты – 91 % (41 человек) дали положительный ответ.

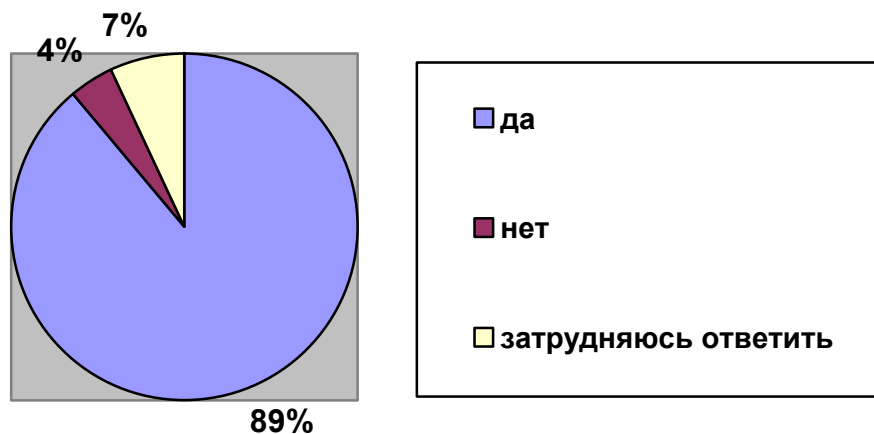


Рис. 4. Желание респондентов посетить Липовские карьеры, в % от числа опрошенных

На вопрос о желании больше узнать, о минералогических объектах Режевского района, увидеть своими глазами выходы яшмы, змеевика, известняковых скал, большинство опрошиваемых также проявили интерес, что наглядно видно на рисунке 5.

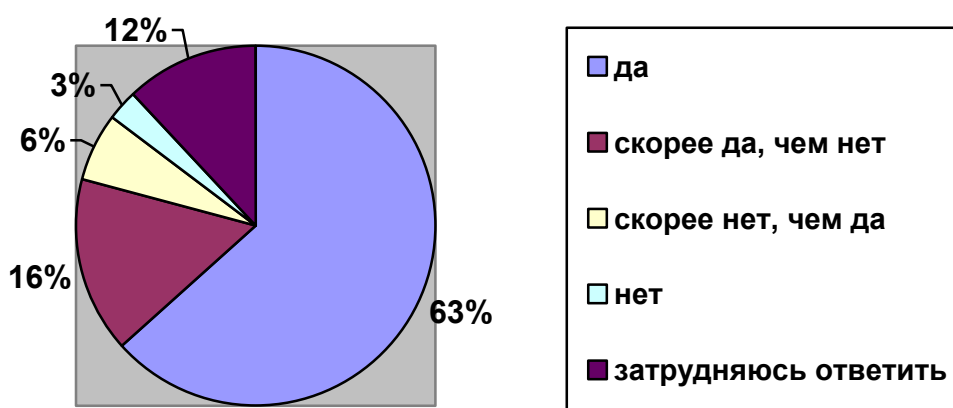


Рис. 5. Желание респондентов узнать больше о минералогических объектах Режевского района, увидеть выходы яшмы, змеевика, известняковых скал, в % от числа опрошенных

Резюмировав ответы на все вопросы анкеты можно сказать, о том, что большинство респондентов не знает о минералогических объектах в Режевском районе и не слышало о предложениях минералогических путешествий, но выделяет большое желание узнать и поучаствовать в подобных турах.

Таким образом, на основе проведенного маркетингового исследования, направленного на выявление актуальности проектирования минералогического тура по Режевскому району для старших школьников можно сделать вывод, что в городе Реж насчитывается всего две организации, оказывающие туристские услуги в сфере минералогического туризма, а в большей степени такие туры предлагают в турфирмах города Екатеринбурга. Также при анализе предложений было выявлено, что в основной доле рынка предлагаются экскурсии, а говоря о минералогических турах, в частности турах выходного дня для старших школьников, то можно сказать, что таких предложений недостаточно. А так как на Урале сосредоточено колоссальные ресурсы для «каменного туризма», то тур выходного дня, в который будут включены разноплановые минералогические объекты, на наш взгляд, может более полно раскрыть магическую атмосферу минералов и камней, нежели экскурсия.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод что минералогический тур выходного дня для старших школьников по Режевскому району будет актуален.

2. 2. Документационное обеспечение минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

Составление любого тура, в том и числе и минералогического начинается с изучения документов, которые уже разработаны и являются нормативно-правовой базой для сбора тура и его реализации.

Одним из важнейших документов на который следует опираться при разработке тура является ГОСТ – Р 50681-2010.

ГОСТ – Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» можно отметить как одним из главных документов, регламентирующих туристскую деятельность. В данном Стандарте даны определения понятий: «туристская услуга», «заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие. Стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг.

А также в документационное обеспечение при проектировании минералогического тура для старших школьников относятся следующие документы:

- технологическая карта
- карта (схема) туристского маршрута
- информационный листок
- программа тура
- график движения по маршруту
- общая характеристика экскурсии

При составлении тура также необходимо опираться на такие ГОСТы как: ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов; ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования; ГОСТ – Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения.

ГОСТ – Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Стандарт определяет условия для договора о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны – иностранной туристской организации и переводчика для договоров между туроператором и турагентом в части ответственности друг

перед другом; определяет требования к информации о туре, содержании памятки туриста.

ГОСТ – Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения [4, с.2-5].

ГОСТ – Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. Настоящий стандарт распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. В данном Стандарте используются ссылки на ГОСТы о пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контролируется выполнение требований органами государственного управления. Выполняется контроль туристских предприятий, как в начале сезона, так и при текущих проверках. Текущие проверки предполагают проверку зданий и сооружений, транспортных средств, пляжей и мест для купания, туристского инвентаря, приготовление пищи, сроков и условий хранения и транспортирования продуктов питания.

Так как тур подготовлен для детей старшего школьного возраста то необходимо соблюдение правил организованной перевозки группы детей автобусами.

Техника безопасности минералогического туризма имеет большой вес при планировании и реализации такого тура, так как минералогический тур предполагает частичное передвижение по лесным и горным местам, по каменистым склонам, множество пеших прогулок с посещением геологических объектов. При таком маршруте непременно следует придерживаться всех правил техники безопасности всем участникам экскурсий. Туристам минералогического маршрута необходимо знать правила движения по дорогам, а также по минералогическим и геологическим объектам, правила поведения в лесу и правила поведения на прикарьерных территориях. Также следует быть ознакомленным с рекомендациями по тем, какую одежду следует одевать и какие вещи необходимы в минералогическом туре.

Также следует отметить, что минералогический туризм предполагает определенные нагрузки на физическое здоровье человека, поэтому перед таким путешествием необходимо быть уверенным в своем здоровье и проверить наличие всех необходимых прививок для посещения лесной местности, при необходимости проконсультироваться с врачами.

Благодаря тому, что Режевской район расположился в самом центре Самоцветной полосы Урала и уникален в геологическом отношении, предполагает наличие в нем огромных туристских ресурсов для минералогического туризма. В связи с малым количеством разработок минералогических туров для старших школьников и как следствие незнание минералогической истории родного края, дают возможность разработки такого тура.

Целями минералогического тура для старших школьников является:

- познавательные цели;
- экологические;
- спортивно-туристские;
- оздоровительные;
- развлекательные;

Дети старшего школьного возраста, которые примут участие в данном минералогическом туре, в ходе путешествия могут узнать и пополнить свои знания во многих сферах, ведь наука минералогия тесно связана с такими науками, как химия, геохимия, стратиграфия, физика, математика и история, а также этот тур несомненно будет интересен любителям гуманитарных наук.

Программа тура:

День первый:

8:30 – сбор группы возле Железнодорожного вокзала Екатеринбург-Пассажирский.

8:50 – 10:50 – Выезд в село Першино (93 км). Перед отправкой дается информация о технике безопасности во время путешествия. Во время движения детям дается краткая экскурсия-лекция про Режевской район как часть Самоцветной полосы Урала.

10:50 – 12:00 – Пешая обзорная экскурсия, знакомство с селом, осмотр грота, известняковых скал, руин Покровского храма, а также поход к старинным Першинским карьерам.

12:00 – 12:30 – Выезд в село Глинское. Расстояние от деревни Першино до села Глинское 14,6 км.

12:30 – 13:30 – обед в деревенской столовой села. Крестьянская кухня, натуральные продукты, пельмени ручной лепки из натурального охлажденного мяса с Глинского мясного комплекса, хлеб и выпечка из собственной мини пекарни.

13:30 – 13:40 – Трансфер к Глинскому мосту.

13:40 – 15:00 – Фотографирование на фоне водопада. Прогулка по каменистым склонам, осмотр выходов яшмы, анимация «Промывание камней».

15:00 – 15:45 – Проезд в село Колташи (49 км).

15:45 – 16:30 – Расположение детей в комплексном центре туризма и отдыха «Русская деревня» (деревня Колташи ул. Мира 21а). Размещение в деревянных домах с традиционной русской обстановкой. Небольшой отдых.

16:30 – Пешая прогулка с экскурсией до скалы Ежик.

18:00 – Возвращение в туристский центр «Русская деревня». Ужин.

19:00 – Посещение контактного зоопарка.

20:00 – Возвращение в дом, просмотр фильма о Самоцветной полосе Урала.

22: 00 – Отдых.

День второй:

9:00 – 10:00 – Завтрак

10:00 – 10:25 – Переезд на Липовские карьеры (25км).

10:25 – 12:30 – Осмотр карьеров. Экскурсия об истории месторождения, о знаменитых Уральских горщиках и старателях. Знакомство с самым глубоким на Среднем Урале озером (глубина 120 м.). Увлекательное занятие по сбору минералов и промывки разрушенных горных пород.

12:30 – 13:00 – Проезд в город Реж (22 км).

13:00 – 14:00 – Обед в кафе «Штаб».

14:00 – 15:00 – Посещение Храма Иоанна Предтечи, осмотр вида с Орловой горы. Фотографирование.

15:00 – 17:30 – Пешая обзорная экскурсия по Режевскому пруду, с заходами в минералогический музей «Самоцветная полоса Урала» (ул. Советская, 4), а также в историко-краеведческий музей (ул. Красноармейская, 3).

17:30 – 18:30 – Ужин в кафе «Венеция».

18:30 – 19:00 – Заезд в сувенирный магазин «Обережек», в котором представлено множество изделий из натурального камня, амулеты, обереги, сувенирные наборы с минералами, магниты.

19:00 – 20:40 – Трансфер в город Екатеринбург (83 км).

Размещение на маршруте: туристский центр «Русская деревня»

Питание: трехразовое в специализированных местах питания в деревнях и городах пребывания.

Сопровождение: на маршруте группу детей из 15 человек сопровождает два педагога, а также опытный экскурсовод.

В стоимость включено: трехразовое питание, проживание, транспорт (автобус), работа экскурсовода, а также плановые экскурсии.

Таким образом, можно сделать вывод, что минералогический тур по Режевскому району предназначен для детей старшего школьного возраста (15-17 лет) интересующихся экологией и минералами, а также историей родного края. Для детей любящих активный, познавательный отдых, походы и времяпрепровождение на природе. В данном туре можно увидеть разнообразные культурно-познавательные, геолого-минералогические, природные объекты, в том числе: Першинские известняковые скалы и карьеры, руины Покровского храма, водопад в селе Глинское, месторождение яшмы, скала Ежик, Липовские карьеры, Орловая гора, Храм Иоанна Предтечи, минералогический музей «Самоцветная полоса Урала», историко-краеведческий музей.

2. 3. Экономическое обоснование минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

Формирование тура включает в себя «сборку» ряда услуг и товаров в одну «оболочку», называемую туром. Кроме механического составления такого набора формирования тура предусматривают и его технико-экономическое обоснование, ибо низко рентабельный тур в конечном итоге является несостоятельным.

Экономическое обоснование – это изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого проекта.

Важным этапом для определения экономической эффективности, разрабатываемого туристского продукта, является SWOT-анализ, который

дает реальную оценку туристского продукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов:

Strength – сильные стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов;

Weakness – слабые стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить;

Opportunity – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта);

Threat – угрозы: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, которые исходят из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа: выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов; выявить возможности и угрозы внешней среды.

Ниже в таблице 5 представлен SWOT-анализ минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

Таблица 5

SWOT-анализ минералогического тура по Режевскому району

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – насыщенная и познавательная программа тура – богатое экскурсионное обслуживание – наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования) – размещение в экологически чистом и красивом месте, среди природы – передвижение на комфортабельных автобусах – возможность увидеть старинные туристские объекты, геолого-минералогические объекты, окунуться в историю родного края – вкусная деревенская еда 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие информационной поддержки: отсутствие единого бренда и единой рекламы – сезонность тура – долгое время пребывания в дороге
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – возможность занять нишу на рынке туристских услуг – улучшить благосостояние сел и города посредством вливания денежных средств при приобретении питания, проживания, сувениров 	<ul style="list-style-type: none"> – наличие конкурентов и их устоявшейся репутации – плохие погодные условия – Плохое самочувствие кого-то из детей

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, о том, что сильных сторон действительно много и есть возможности реализовать данный тур, также видно, что слабых сторон намного меньше, что позволяет говорить о вероятности разработки успешного тура.

Минералогический тур выходного дня для старших школьников представляет собой образовательный туристско-экскурсионный продукт для учеников старших классов общеобразовательной школы или для студентов первых курсов колледжей и училищ. Спрос на минералогический тур для учащихся основной школы предполагается сезонным с мая по сентябрь, так как в этот промежуток времени погодные условия наиболее благоприятны для проведения пешеходных экскурсий под открытым небом, предусмотренные туром, а также именно в это время есть возможность

горного промысла. Поездки планируется организовывать два раза в месяц. Исходя из размера группы (15 человек) предполагается, что пять месяцев в минералогическом туре примут участие 150 человек. Ниже в таблице 6 приведен план обслуживания туристов минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

Таблица 6

План обслуживания туристов минералогического тура
по Режевскому району для старших школьников

Месяц/ График заедов	1 май	2 июнь	3 июль	4 август	5 сентябрь	Итого за год
Количество групп в месяц	2	2	2	2	2	10
Число туристов в месяц	30	30	30	30	30	150

Устанавливая цену на услугу, фирма принимает одно из самых важных решений. Ценообразование является единственной рыночной стратегией, которая непосредственно приносит доход. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов.

Для более успешного продвижения тура в современном мире необходимо пользоваться рекламой, так как она имеет убеждающий и информационный характер, что непременно важно для эффективного продвижения продукта и его реализации.

Реклама (от лат. *reclamare* – выкрикивать) – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В настоящее время видов и типов рекламы насчитывается более двух десятков. При определении, какому типу рекламы следует отдать предпочтение необходимо учитывать особенности своего товара и целевой аудитории. Самыми распространенными средствами рекламы в туризме служат: реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама, рекламные сувениры, прямая почтовая реклама, наружная реклама, реклама в сети интернет.

Исходя из нашего основного сегмента потребителей, а это подростки (15-17) лет, мы выбрали такие виды рекламы, как печатная продукция, реклама в социальных сетях (Social Media Marketing), с помощью которого пользователи привлекаются на сайт из социальных сетей, а также такие приемы рекламы как презентации в школах, лицеях и колледжах для родителей, учителей и детей.

Это достаточно эффективные инструменты продвижения, так как это печатная продукция (листовки, каталоги, плакаты, буклеты, флаеры, этикетки и др.) это одно из важнейших средств распространения информации. К основным ее плюсам относят: информативность – рекламное обращение может включать множественные аргументы, таблицы и графики, объемные тексты и сравнения; длительность воздействия: читатель может обратиться к рекламному обращению через неделю, месяц, год после выхода рекламы. Рекламное обращение можно сохранить, посмотреть позже, показать другу. Говоря же о рекламе в социальных сетях, то главным преимуществом является тот факт, что интернет позволяет охватить любую целевую аудиторию. Абсолютное большинство пользователей интернета имеют аккаунт в одной или нескольких сетях. Причем не просто имеют, а регулярно, почти ежедневно, проверяют их. Такая же реклама как презентации в школах, лицеях, колледжах будет актуальна, так как такие

собрания направлены конкретно на определенных людей и охватывают сразу и родителей, учителей и детей.

При разработке туристского продукта, необходимо учитывать размер рекламного бюджета. Статьи расходов на продвижение представлены в таблице 7.

Таблица 7

Статьи расходов на рекламное продвижение минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная реклама (флаеры)	$600 \cdot 7 = 4200$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$400 \cdot 12 = 4800$
Презентации в учебных заведениях	$500 \cdot 7 = 3500$
Услуги связи	$250 \cdot 7 = 1750$
Итого постоянных затрат:	14250

Проанализировав таблицу 7 можно сделать вывод, что годовые затраты на продвижение минералогического тура по Режевскому району для старших школьников составляют 14250 рублей. А исходя из того, что предполагаемое количество туристов за год равняется 150 человек, то цена на продвижение тура на одного человека составит 95 рублей.

Цена туристской путевки зависит от вида тура (групповой или индивидуальный). Чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше. Данный минералогический тур создан для группы 15 человек, экскурсовод и два педагога едут бесплатно.

В стоимость тура входит: транспорт (автобусы); питание; проживание в гостинице по маршруту; экскурсии по программе; входные билеты в музеи; экскурсовод, страховка. Дополнительно оплачивается: сувениры.

Стоимость туристской путевки определяется по формуле:

$$И + Н + П - С \pm К$$

$$Ц = \frac{\quad}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

\pm К – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «-» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление обо всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта.

Ниже в таблице 8 дана калькуляция минералогического тура по Режевскому району для старших школьников.

Таблица 8

Калькуляция минералогического тура по Режевскому району для
старших школьников

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (15 чел.) руб.
Аренда автобусов	1,250	18,750
Питание на протяжении всего маршрута	1,020	15,300
Проживание	1,166	17,490
Услуги экскурсовода	400	6,000
Билеты в минералогический	60	900

музей «Самоцветная полоса Урала»		
Билеты в историко-краеведческий музей	60	900
Страховка	360	5,400
Аренда оборудования для обработки и сбора минералов (старательский лоток, лопатка, кирка)	220	3,300
Перчатки	10	150
Вода бутилированная	70	1,050
Итого переменных затрат	4,616	69,240
Постоянные затраты (реклама)	95	1,425
Производственная стоимость (переменные + постоянные затраты)	4,711	70,665
Прибыль (20%)	942	14,133
Итого (затраты + прибыль)	5,653	84,798
Налог (6%)	339	5,088
Цена	5,992	89,886

Исходя из таблицы 8, видно, что минералогический тур по Режевскому району для старших школьников на одного человека составит 5,992 рубля.

Рентабельность проектирования тура = прибыль/цена*100% = $942/5992*100\% = 15,7$.

Переменные затраты составили такие пункты, как: аренда автобуса, питание, услуги экскурсовода, проживание, билеты в музеи, страховка, аренда оборудования, перчатки и вода бутилированная. В денежном выражении они составляют 69240 рублей за группу из 15 человек, на одного человека сумма 4616 рублей.

Постоянные затраты состоят из затрат на рекламу и составляют 14250 рублей в год. Исходя из того, что тур будет реализовываться пять месяцев в год по два раза в месяц, а общее количество туристов составит 150, то затраты на продвижение тура на одного человека составит 95 рублей.

Таким образом, себестоимость туристского продукта на группу из 15 человек будет составлять 70665 рублей. Цена тура на группу из 15 человек: себестоимость + прибыль(20%) = 84798 + налог 6% = 89886 рублей.

Размер прибыли с одной группы составляет 14133. Учитывая, что в год тур планируется реализовать 10 раз, то годовая прибыль составит 141330 рублей.

Таким образом, в данном параграфе проведен анализ потребителей и конкурентов, было выявлено положительное отношение потенциальных клиентов к нашему туру, а также собрана информация о рынке минералогических туров, выявлена их недостаточность. Также для выявления наибольшей эффективности развития турпродукта был выполнен SWOT анализ тура, где были выявлены сильные и слабые стороны тура, возможности и угрозы. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута минералогического тура по Режевскому району, цена которого в итоге калькуляции составила 5992 рубля.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Урал по праву считается перспективным регионом для развития внутреннего и международного геолого-минералогического туризма, значившийся кладовой драгоценных камней и металлов, здесь берут начало многие народные промыслы и ювелирные производства.

Географическое положение Свердловской области, протяженность границ по склонам Уральских гор дают ей уникальный потенциал по развитию геологического и минералогического туризма. На территории области сосредоточены всемирно известные месторождения Уральских самоцветов, здесь формировалась культура добычи и обработки камня, , здесь пролегает всемирно известная «Самоцветная полоса». Режевской район Свердловской области охватывает центральную часть «Самоцветной полосы». Создание на его территории действующего природно-минералогического заказника явилось важным событием в деле охраны окружающей среды и сохранения природно-исторического наследия.

При проектировании тура нами было изучено понятие «минералогический туризм». На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль минералогического туризма, он включает в себя активные прогулки и походы на природе с целью изучения ландшафтов, исследования рудников, месторождений, поиска минералов и полезных ископаемых, а также посещения минералогических музеев с целью ознакомления и изучения различных минералов. При осуществлении таких туров посещаются объекты, связанные с историей развития горнорудного производства и камнерезного дела, природные геологические и спелеологические объекты.

При изучении понятия «минералогический туризм» и при анализе структуры проектирования тура нами были проанализированы труды многих выдающихся авторов, но особое внимание мы уделили работам А. Б. Бабкиной, А. Б. Косолапова, И. В. Зорина, В. А. Квартального.

Так как тур рассчитан на старших школьников нами были рассмотрены их психолого-педагогические черты. При изучении особенностей старших школьников мы опирались на труды таких авторов, как: Л. И. Божович, С. А. Баклушинского, И. С. Кон, В. С. Мухиной, А. С. Белкина, П. И. Пидкасистого, Р. С. Немова.

Ученики старших классов это девушки и юноши в возрасте от 15 до 17 лет, возраста связан с перестройкой в трех основных сферах: телесной, психологической и социальной. Ведущей деятельностью старшеклассников является учебно-профессиональная, что говорит о их умении сосредотачиваться, интенсивно запоминать и слушать. В приложение 7 расположена рабочая тетрадь, которая разработана нами для учеников старших классов с целью закрепления знаний, полученных в ходе минералогического тура по Режевскому району.

Также нами был сделан анализ туристских предложений в рамках минералогического туризма по Режевскому району для старших школьников. В работе приведена таблица, перечень туристских фирм, занимающихся реализацией минералогических туров по территории Режевского района. При анализе таблицы можно увидеть, что минералогические туры в Режевской район предлагают в большей степени турагенства города Екатеринбурга, хотя как в городе Реж только две турфирмы занимается подобными программами. Так же в ходе работы мы провели социологический опрос (анкетирование), который помогает изучить предпочтения потребителей. В результате работы было выявлено, что и почти все респонденты (более 95%) на вопрос о том, смог бы минералогический тур выходного дня заинтересовать их, ответили положительно.

Нормативно-правовая база, необходимая для организации минералогического тура весьма многогранна и состоит из таких документов, как, Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ – Р 50681-94

«Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ – Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы.

Изучив нормативно-правовые аспекты по разработке тура, нами была разработана технологическая документация к минералогическому туру – технологическая карта (см. прил. 3), схема маршрута (см. прил. 6) и информационный листок (см. прил. 4).

Разработанный нами минералогический тур предполагает посещение разнообразного плана объектов, связанных с историей старательства и горного промысла, среди них: известняковые скалы деревни Першино, выходы яшмы села Глинского, скала Ежик в деревне Колташи, а также Липовские карьеры. А также в тур входит посещение минералогического музея «Самоцветная полоса Урала» и историко-краеведческого музея.

Тур по Режевскому району предназначен для детей старшего школьного возраста (15-17 лет) интересующихся экологией и минералами, а также историей родного края, для детей любящих активный, познавательный отдых, походы и времяпрепровождение на природе. Также данный тур бесспорно будет полезен детям, интересующихся предметами с гуманитарной направленностью, так как камни и красота природы Урала во все времена воспевались многими русскими писателями и поэтами, примерами может служить такие авторы, как Д.Н. Мамин-Сибиряк, П.П. Бажов, А.И. Герцен. Тур имеет профориентационную направленность, что очень важно для детей данного возраста. В ходе тура дети знакомятся с такими профессиями как геолог, химик, физик, а также работой ювелиров и камнерезов.

В заключении хотелось бы сказать, что Урал, а в частности Режевской район, за счет своей уникальности, может стать эталонным объектом геолого-минералогического туризма для геологов, минералогов и коллекционеров со всего мира, а также имеет шансы быть международным

центром минералогического и горнопромышленного туризма. Мир камней – это мир природы. Много теряет тот, кто не стремится больше узнать об окружающем мире. И как прав наш замечательный ученый и пропагандист минералогических знаний академик А.Е.Ферсман, когда писал: «Камень – замечательный материал природы, на котором строились и будут строиться техника и прикладное искусство, с одушевляющей его творческой мыслью является неотъемлемым элементом культурного развития человечества».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноя. 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.]
2. ГОСТ – Р 51185 – 98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]: введ. 01.01.1999 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 13 с.
3. ГОСТ – Р 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст]: введ. 16.11.2000 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
4. ГОСТ – Р 50644 – 94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]: введ. 01.07.1994 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
5. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст] : утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП [измен. 5 июля 2012 г. № 741-ПП].
6. Артёмова, Е. Н. Основы гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Артемова, В. А. Козлова. – М. : Орел, 2005. – 54 с.
7. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учебник / А. В. Бабкин. – М. : Феникс, 2008. – 59 с.
8. Бгатов, А. П. Туристские формальности [Текст] : учеб. пособие / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубрева. – М. : Академия, 2011. – 79 с.
9. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : / М. Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 2007. – 528 с.
10. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] : / Л. И. Божович. – СПб. : Питер, 2008. – 398 с.

11. Буйленко, В. Ф. Туризм [Текст] : учебник / В. Ф. Буйленко. – М. : Феникс, 2008. – 29 с.
12. Булах, А. Г. Общая минералогия [Текст] : учебник / А. Г. Буллах, В. Г. Кривовичев, А. А. Золотарев. – М. : Академия, 2008. – 8 с.
13. Волошин, Н. И. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Волошин, Н. В. Исаев. – М. : Финансы и Статистика, 2002. – 302 с.
14. Ворошук, Д. В. Геолого-минералогический туризм как основа для продвижения Свердловской области на международном и российском туристическом рынке [Текст] : / Д. В. Ворошук. – М., 2009. – 14 с.
15. Волков, Б. С. Психология юности и молодости [Текст] : учебник / Б. С. Волков Б. С. – М. : Академический Проект: Трикста, 2006. – 174 с.
16. Зорин, И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; Т. П. Каверина. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 204 с.
17. Зорин И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с.
18. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма [Текст] : / А. Д. Каурова. – СПб. : Герда, 2012. – 114 с.
19. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 94 с.
20. Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. – М. : Советский спорт, 1987. – 347 с.
21. Киевленко, Е. Я. Геология месторождений поделочных камней [Текст] : / Е. Я. Киевленко, Н. Н. Сенкевич. – СПб. : Изд. Дом «Недра», 1983. – 85 с.
22. Кон, И. С. Психология старшеклассника [Текст] : / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1980. – 45 с.

23. Мухина В.С. Возрастная психология [Текст] : / В. С. Мухина – М. : Академия, 1999. – 311 с.
24. Павловский, Б. В. Камнерезное искусство Урала – Свердловск [Текст] : / В. Б. Павловский. – СПб. : Свердловское книжное издательство, 1953. – 150 с.
25. Попов, М. П. Природно-минералогический заказник «Режевской» [Текст] : / М. П. Попов. – М. : 2012. – 82 с.
26. Рычков, А. В. Город Реж. 12 поколений [Текст] : учеб. пособие / А. В. Рычков. – М. : Малыш и Карлсон, 2013. – 34 с.
27. Рычков, А. В. Лучшие путешествия по Среднему Уралу [Текст] : учеб. пособие / А. В. Рычков, Д. В. Рычков. – М. : Малыш и Карлсон, 2010. – 26 с.
28. Рычков, А. В. Режевские сокровища: по реке Реж [Текст] : учеб. пособие / А. В. Рычков, Д. В. Рычков. – М. : Малыш и Карлсон, 2015. –...с.
29. Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология [Текст] : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко – М. : Феникс, 2003. – 258с.
30. Тамплон, Е. Минералогический туризм на Урале [Текст] / Е. Тамплон // Уральский следопыт. – 2014. - № 4. – С. 22.
31. Ферсман, А. Е. Драгоценные и цветные камни России [Текст] : учебник / А. Е. Ферсман. – М. : 4я государственная типография, 1920. – 4 с.
32. Шакинко, И. М. Уральские самоцветы [Текст] : / И. М. Шакинко, В. Б. Семенов. – М. : Средне-Уральское книжное изд-во, 1976. – 383 с.
33. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ratanews.ru>. – Загл. с экрана.
34. Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gpedia.com/ru>. – Загл. с экрана.
35. Минералогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Загл. с экрана.

36. Связь с другими видами туризма. Природный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecotourismrussia.ru>. – Загл. с экрана.

**Туристские предложения по минералогическим турам
турфирм городов Реж и Екатеринбург**

Название организации, контакты	Туристские предложения	Стоимость
1	2	3
Турфирма «Малыш и Карлсон» Город Реж ул. Спортивная 10; Тел.: (34364) 2-29-13 e-mail: mkt77@mail.ru	Экскурсия «Режевские сокровища» Программа: Режевская экотропа – прогулка к подножию Орловой горы и сбор образцов змеевика – минералогический музей «Самоцветная полоса Урала» – поездка на Липовский карьер, либо поездка в Черемисский музей.	Группы из Режа – 850 рублей Группы из Артемовского, Алапаевска, Березовского – 1050 рублей Группы из Ирбита – 1350 рублей
	Экскурсия «В поисках самоцветов» Программа: экскурсия по музею Самоцветная полоса Урала – экскурсия в Мурзинском минералогическом музее – поиск самоцветов в старинных аметистовых копиях – мастер-класс по изготовлению сувенира из цветных камней.	Группы из Режа – 1000 рублей Группы из Артемовского, Алапаевска, Березовского – 1200 рублей Группы из Ирбита – 1500 рублей
ООО «Бюро туризма «Путешественник»» Город Екатеринбург ул. Мельковская д. 12а офис 602; Тел.: 8 (343)380-26-21	Экскурсия «Режевские сокровища + купание в термальных бассейнах курорта «Баден-Баден»» Программа: обзорная экскурсия по городу Реж – посещение церкви Иоанна Предтечи – посещение минералогического музея «Самоцветная полоса Урала» – посещение курортного комплекса «Баден-Баден».	При условии, что в группе 15 человек, то цена на одного будет составлять 2880 рублей; Если в группе 20 человек – 2840 рублей; Если в группе 30 человек – 2450 рублей; Если в группе 40 человек – 2260 рублей.
Экскурсионно-туристский центр «Обережек» Город Реж ул. Павлика Морозова 16	Экскурсия на Липовское месторождение, с посещение 1, либо 4 карьеров.	1250 рублей с человека.

1	2	3
	Экскурсия на месторождение Агата «Шайтанский переливт»	1150 рублей с человека
Турфирма «Золотой компас» Город Екатеринбург ул. Тургенева 13, офис 428 Тел.: (343) 206-40-40	Экскурсия «Страна самоцветов» Программа: обзорная экскурсия по городу Реж – посещение минералогического музея «Самоцветная полоса Урала» – обед в кафе – выезд в Липовский карьер – экскурсия по месторождению, отбор коллекционных образцов минералов со специалистом.	При условии, что в группе 15 человек, то цена на одного будет составлять 1650 рублей; Если в группе 35 человек – 1450 рублей; Если в группе 47 человек – 1250 рублей;
Туристское агентство «Дискавери» Г. Екатеринбург	Экскурсия сплав «Легенды Шайтан Камня» Программа: отправление от театра «Эстрады» г. Екатеринбург, микро поход с переправой к «Шайтан камню», сплав по реке Реж, ужин в кафе г. Реж, подъем на Орлову гору, прибытие в г. Екатеринбург.	Взрослые – 2500 рублей Дети (с 13 до 18 лет) и пенсионеры – 2300 рублей
Туристская организация «Едем вместе» Г. Екатеринбург	Самоцветный пояс: обзорная экскурсия по городу Реж+посещение месторождения «Точильный ключ».	Взрослые – от 2200 рублей Дети (от 6 до 14 лет) – от 2000 рублей.
Турагенство «Уральский калейдоскоп» Город Екатеринбург ул. Радищева 6А, офис 1200; Тел.: (343) 202-02-98.	Экскурсия «Каменные страницы» Программа: осмотр музейной экспозиции «Самоцветная полоса Урала» – трансфер к геоморфологическому памятнику природы «Першинские скалы» – экскурсия «От истоков в наши дни» – трансфер в п. Октябрьский в дом гостеприимного геолога –	2320 рублей с человека

1	2	3
	<p>обед в доме геолога – знакомство с проводником, рассказ о традициях поиска и добычи самоцветов в окрестных селах и предания Режевских хитников – мастер - класс по промывке породы с самоцветами, осмотр коллекционных образцов характерных для окрестных месторождений – пеший переход к скале Шайтан-камень. Осмотр Шайтанской писаницы. Древние предания, легенды, связанные с магической силой скалы.</p>	

**Анкета для проведения опроса среди потенциальных потребителей
минералогического тура по Режевскому району
для старших школьников**

Уважаемые респонденты,
просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках
подготовки выпускной квалификационной работы на факультете туризма и
гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Ваше мнение очень важно для совершенствования туристско-
экскурсионного обслуживания.

Инструкция: выбранный вами ответ нужно обвести в кружочек, либо
написать свой вариант.

1. Принимали ли вы участие в минералогических турах по Режевскому
району? (если да, то уточните, пожалуйста, дату и маршрут)

а) да, _____

б) нет

2. Считаете ли Вы что предложений подобных туров и экскурсий достаточно
на туристском рынке?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) затрудняюсь ответить

3. Какими, по Вашему мнению, минералогическими объектами славится
Режевской район?

4. Могли бы Вас заинтересовать минералогические туры по Режевскому району?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) затрудняюсь ответить

5. Известно ли Вам, что Режевской район это центр «Самоцветной полосы Урала»?

а) да

б) нет

6. Есть ли у Вас желание посетить Липовские карьеры?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) затрудняюсь ответить

7. Есть ли у Вас желание посетить минералогический музей Самоцветной полосы Урала в городе Реж?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) затрудняюсь ответить

8. Хотелось бы Вам узнать больше о минералогических объектах Режевского района, пронаблюдать выходы яшмы, змеевика, известняковых скал?

а) да

б) скорее да, чем нет

в) скорее нет, чем да

г) нет

д) затрудняюсь ответить

Пожалуйста, сообщите некоторые сведения о себе:

9. Ваш пол:

а) мужской

б) женский

10. Возраст:

а) 15

б) 16

в) 17

г) 18

Спасибо за участие в опросе!

**Технологическая карта минералогического тура
по Режевскому району для старших школьников**

(Екатеринбург – Першино – Глинское – Колташи – Реж – Екатеринбург)

I. Основные показатели маршрута

Вид маршрута – автобусный, пеший, комбинированный

Протяженность маршрута в километрах - 320

Продолжительность путешествия (количество дней/ночей) – 2 дня/1 ночь

Число туристских групп – 14 групп

Число туристов в группе – 15 человек

Всего туристов по маршруту – 150 человек

Всего человеко-дней обслуживания – 15 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 7 мая 2017 г

Начало обслуживания на маршруте последней группы – 17 сентября 2017г

Конец обслуживания последней группы: 18 сентября 2017г.

Стоимость путевки: 5992 тысяч рублей

II. График заезда туристских групп на май-сентябрь 2017г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Май	30	07.05 – 08.05	2
		21.05 – 22.05	
Июнь	30	4.06 – 5.06	2
		18.06 – 19.06	
Июль	30	2.07 – 3.07	2
		16.07 – 17.07	
Август	30	06.08 – 07.08	2
		20.08 – 21.08	
Сентябрь	30	03.09 – 04.09	2
		17.09 – 18.09	
Итого за сезон	150		10

III. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между	Наименование туристских	Запланированные туристские услуги.	Экскурсионные расходы на 1 ч
-------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	------------------------------

ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	предприятий и условия размещения	Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	
город Екатеринбург – деревня Першино – 93 км, передвижение на автобусе Отправление: 08:50. Прибытие в 10:50		Экскурсия и знакомство с деревней, прогулка к известняковым скалам, к Першинским карьерам.	500 рублей с группы
Деревня Першино – село Глинское – 14,6 км, передвижение на автобусе. Отправление: 12:00. Прибытие: 12:30.	Столовая «Глинская»	Осмотр водопада и выходов яшмы, экскурсия и анимация.	500 рублей с группы
Село Глинское – деревня Колташи – 49 км, передвижение на автобусе. Отправление: 15:00. Прибытие: 15:45.	Центр туризма и отдыха «Русская деревня»	Пешая прогулка с экскурсией до скалы Ежик; Посещение контактного зоопарка.	500 рублей с группы
Деревня Колташи – село Липовское – 25 км, передвижение на автобусе. Отправление: 10:00. Прибытие: 10:25.		Обзорная экскурсия и осмотр карьеров.	500 рублей с группы
Село Липовское – г. Реж, 22 км, передвижение на автобусе. Отправление: 12:30. Прибытие: 13:00.	Кафе «Штаб». Кафе «Венеция».	Посещение Храма Иоанна Предтечи, осмотр вида с Орловой горы. Пешая обзорная экскурсия по Режевскому пруду, с заходами в минералогический музей «Самоцветная полоса Урала», а также в историко-краеведческий музей.	500 рублей с группы
г. Реж – г. Екатеринбург, 83 км, передвижение на автобусе. Отправление: 19:00. Прибытие: 20:40.			

IV. Краткое описание путешествия

Программа тура:

День первый:

8:30 – сбор группы возле Железнодорожного вокзала Екатеринбург-Пассажирский.

8:50 – 10:50 – Выезд в село Першино (93 км). Перед отправкой дается информация о технике безопасности во время путешествия. Во время движения детям дается краткая экскурсия-лекция про Режевской район как часть Самоцветной полосы Урала.

10:50 – 12:00 – Пешая обзорная экскурсия, знакомство с селом, осмотр грота, известняковых скал, руин Покровского храма, а также поход к старинным Першинским карьерам.

Наибольшую известность в истории получили те режевские деревни и села, что вошли в пределы Самоцветной полосы Урала. Режевской район охватывает примерно треть территории Самоцветной полосы.

«Трудно во всем мире найти другой уголок земного шара, где было бы сосредоточено большее количество ценнейших драгоценных камней», - писал о стране Самоцветов академик А. Е. Ферсман [17; с. 34].

Село Першино свое название получило благодаря первопоселенцу Перше Засыпкину. Кроме сельских и ремесленных работ большую роль в деятельности местного населения играли заводские работы по найму: добыча руды, извоз, а также старательство, связанное с добычей золота.

Самым известным местом для туристов в Першино несомненно представляют известняковые скалы, которые в старину носили название Брагино.

Першинские карьеры – среди старинных выработок на реже наиболее известны и доступны. До революции здесь велась добыча железной руды, в начале XX века здесь открылись никелевые руды.

Также в Першино стоит довольно известное предприятие по добыче черного мрамора, который используется как в России (стены станции метро

«Проспект Космонавтов»), так и за границей (памятник писателю Анри Барбюсу в Париже).

12:00 – 12:30 – Выезд в село Глинское.

12:30 – 13:30 – обед в деревенской столовой села. Крестьянская кухня, натуральные продукты, пельмени ручной лепки из натурального охлажденного мяса с Глинского мясного комплекса, хлеб и выпечка из собственной мини пекарни. Поход в туалет.

13:30 – 13:40 – Трансфер к Глинскому мосту.

13:40 – 15:00 – Фотографирование на фоне водопада. Прогулка по каменистым склонам, осмотр выходов яшмы, анимация «Промывание камней».

В 1658 году впервые упоминается о деревне Глинки (ныне село Глинское). В этих местах был обнаружен камень, пригодный для изготовления мельничных жерновов. Так вот первые жители деревни добывали этот камень и изготавливали из него жернова.

Среди природных богатств окрестностей села наиболее примечательна яшма, которая, по мнению специалистов, по своим качествам не уступает лучшей в мире орской яшме. Глинское месторождение яшм считается крупнейшим на Среднем Урале. Глинские яшмы очень красивы. Они имеют причудливую струйчато-полосчатую текстуру и расцветку от светло до темно-зеленой с облачными переходами. По этому зеленому фону ветвятся в кружевном узоре белые, розовые, фиолетовые, серые жилки из зернистого кварца.

15:00 – 15:45 – Проезд в село Колташи (49 км).

Колташи впервые упоминаются в 1717 году. Более всего деревня прославилась в качестве самоцветного центра, о Колташах писали Уральские классики Бажов и Мамин-Сибиряк, именитые ученые. Среди местных было много знаменитых горщиков: известный Кронушка, его ученик Иван Кузьмич Колташов и конечно же, Данила Зверев. Среди самоцветных мест

больше всего прославилась речка Положиха, впадающая в Реж сразу за скалой Ежик.

15:45 – 16:30 – Расположение детей в комплексном центре туризма и отдыха «Русская деревня» (деревня Колташи ул. Мира 21а). Размещение в деревянных домах с традиционной русской обстановкой. Небольшой отдых.

Комплексный центр туризма и отдыха «Русская деревня» располагается в девятиста четырех километрах от города Екатеринбурга, в экологически чистой, свободной от промышленных и крупных сельскохозяйственных производств зоне, в деревне Колташи Режевского района, Свердловской области. Уникальность этого места заключается в удачном сочетании нескольких благоприятных факторов: красивейшая местность с близким расположением природных памятников («Ёж-камень», «Шайтан-камень») 90 метров от реки «Реж».

Богатая историческая традиция со времен заселения (Демидовская эпоха) до второй половины XX века; расположение в самом центре Самоцветной полосы Урала. Примечателен тот факт, что туристический центр располагается в пятидесяти метрах от места, где стоял дом знаменитого горщика Данилы Кондратьевича Зверева, ставшего прототипом бажовского Данилы-мастера.

16:30 – Пешая прогулка с экскурсией до скалы Ежик.

18:00 – Возвращение в туристский центр «Русская деревня». Ужин.

19:00 – Посещение контактного зоопарка.

20:00 – Возвращение в дом, просмотр фильма о Самоцветной полосе Урала.

22: 00 – Отдых.

День второй:

9:00 – 10:00 – Завтрак

10:00 – 10:25 – Переезд на Липовские карьеры (25км).

10:25 – 12:30 – Осмотр карьеров. Экскурсия об истории месторождения, о знаменитых Уральских горщиках и старателях. Знакомство

с самым глубоким на Среднем Урале озером (глубина 120 м.). Увлекательное занятие по сбору минералов и промывки разрушенных горных пород.

Липовские карьеры – уникальное месторождение самоцветов. Раньше здесь добывали дорогие самоцветные камни – турмалины. Помимо красивых турмалинов встречались топазы, бериллы, аметисты, аквамарины и другие ценные минералы. В 1930-х годах здесь открыли крупное месторождение никелевых руд. На смену самоцветным копям пришли никелевые карьеры. Здесь образовался самый глубокий водоем в Свердловской области. Вода карьера необычного бирюзового оттенка.

Липовский карьер находится на территории Режевского минералогического заказника.

12:30 – 13:00 – Проезд в город Реж (22 км).

13:00 – 14:00 – Обед в кафе «Штаб».

14:00 – 15:00 – Посещение Храма Иоанна Предтечи, осмотр вида с Орловой горы. Фотографирование.

Главный символ города, ставший его визитной карточкой – храм Иоанна Предтечи, возвышающийся на Орловой горе. Храм имеет довольно необычную архитектуру. Около храма расположено городское кладбище. На горе около храма хорошая смотровая площадка. Отсюда прекрасно виден город, завод, пруд. Прямо под горой течет река Реж.

15:00 – 17:30 – Пешая обзорная экскурсия по Режевскому пруду, с заходами в минералогический музей «Самоцветная полоса Урала» (ул. Советская, 4), а также в историко-краеведческий музей (ул. Красноармейская, 3).

Минералогический музей "Самоцветная полоса Урала" был открыт в 2004 году, при Режевском природно-минеральном заказнике. В экспозиции сего музея насчитывается более тысячи образцов. Посетители увидят в нем камни, которые находят на территории Режевского заказника, в том числе и драгоценные. Он находится на втором этаже живописного дома управителя

заводом, который расположился на левом берегу пруда, близ плотины. Это единственное в Реже здание в форме ротонды, увенчанной куполом.

Историко-краеведческий музей имеет экспозиции, рассказывающие об археологических памятниках района, минералогических богатствах, истории завода, быте населения Режа, животном мире и т.д.

17:30 – 18:30 – Ужин в кафе «Венеция».

18:30 – 19:00 – Заезд в сувенирный магазин «Обережек», в котором представлено множество изделий из натурального камня, амулеты, обереги, сувенирные наборы с минералами, магниты.

19:00 – 20:40 – Трансфер в город Екатеринбург (83 км).

Информационный листок
минералогического тура выходного дня по
Режевскому району для старших школьников

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, спортивно-познавательный, автобусный, пеший.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Знакомство с деревней Першино и с ее достопримечательностями: известняковые скалы, грот, руины Покровского храма, а также Першинские карьеры.
2. Экскурсия в деревне Глинское, поход к месторождениям яшмы. Обзорная экскурсия к скале Ежик, деревня Колташи.
3. Экскурсия по Липовским карьерам.
4. Посещение церкви Иоанна Предтечи на Орловой горе.
5. Пешая обзорная экскурсия по Режевскому пруду, с посещением минералогического музея «Самоцветная полоса Урала» и историко-краеведческого музея.

Протяженность и продолжительность маршрута: 320 км, 2 дн. / 1 н.

Проживание туристов: деревня Колташи, комплексный центр туризма и отдыха «Русская деревня».

Краткое описание района путешествия:

Режевской район Свердловской области охватывает центральную часть «Самоцветной полосы». Именно это явилось основополагающим фактором при создании на его территории в 1995 году природно-минералогического заказника «Режевской» – особо охраняемой природной территории площадью 32600 га, на которой находятся уникальные природные памятники и минеральные копи. Климат в режевском районе умеренно теплый. Район имеет хорошо налаженное транспортное сообщение благодаря автодороге

областного значения, а также небольшим автомагистралям, которые связывают города области.

Тур предполагает посещение таких населенных пунктов, как: деревня Першино, село Глинское, деревня Колташи, город Реж.

Минералогический тур рассчитан на активных ребят старшего школьного возраста (от 15 до 17 лет), интересующихся историей и природой Режевского района, также такими науками как: химия, физика и математика.

Фотоматериалы по объектам минералогического тура по Режевскому району

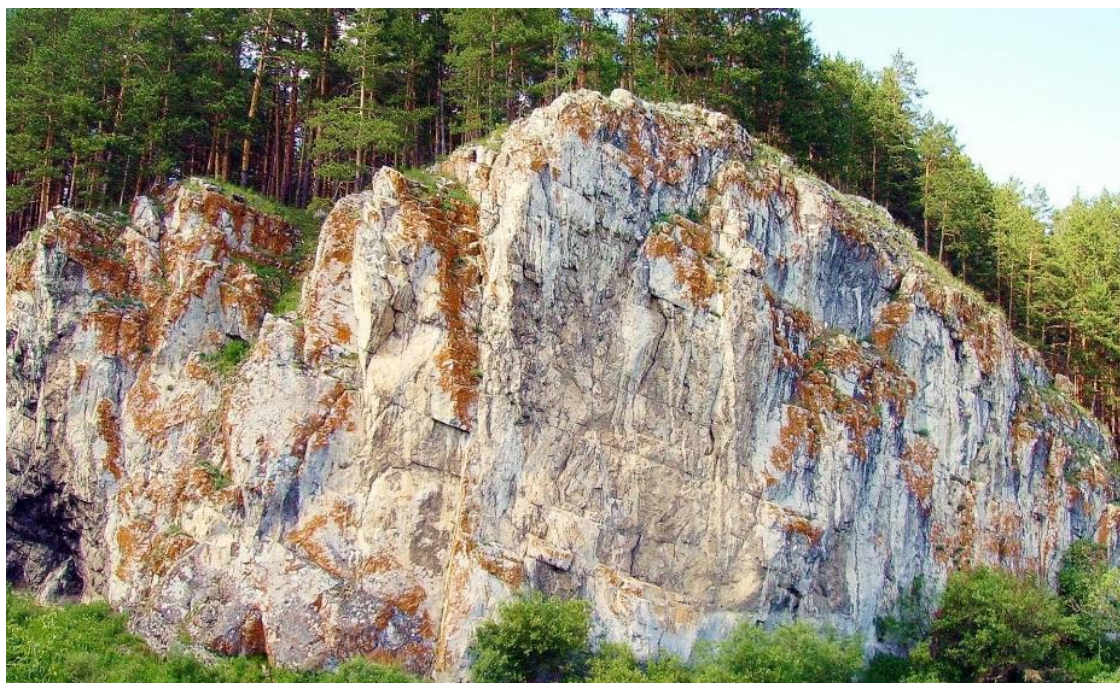


Рис. 1. Известняковые скалы вблизи деревни Першино



Рис. 2. Глинской водопад



Рис. 3. Глинское месторождение яшм



Рис. 4. Выходы яшм в селе Глинском



Рис. 5. Скала Еж-камень вблизи деревни Колташи



Рис. 6. Липовские карьеры



Рис. 7. Минералогический музей «Самоцветная полоса Урала», город Реж

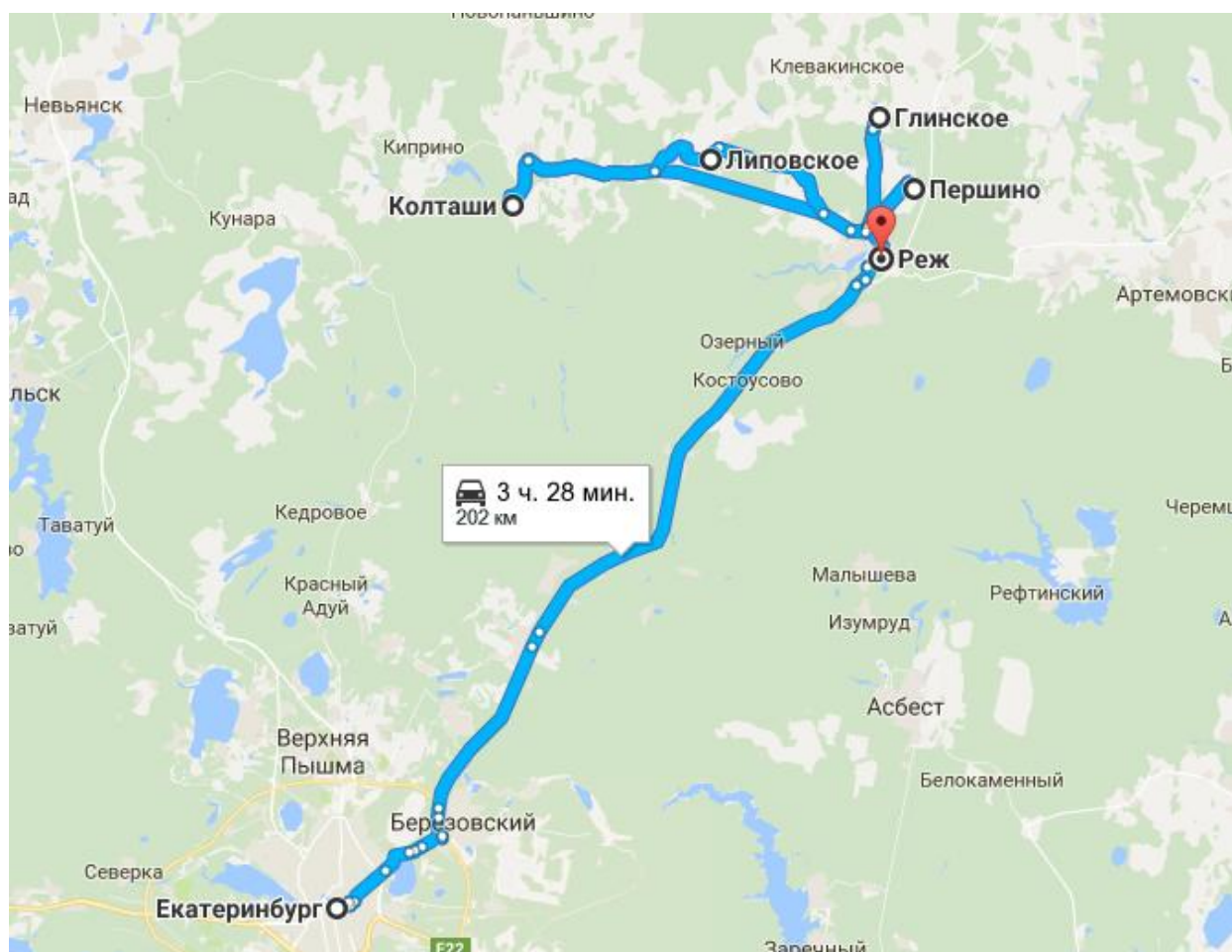


Рис. 8. Коллекция минералогического музея «Самоцветная полоса Урала»,
город Реж



Рис. 9. Историко-краеведческий музей, город Реж

Схема маршрута минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

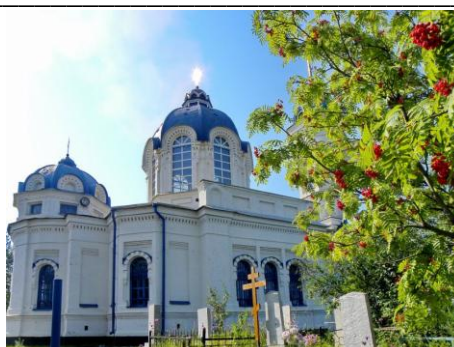


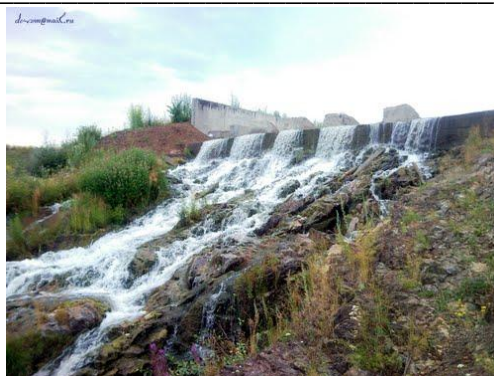
Рабочая тетрадь по материалам минералогического тура по Режевскому району для старших школьников

учени _____ класса
 _____ ШКОЛЫ

Дорогой друг! Ты держишь в руках рабочую тетрадь – она поможет тебе закрепить знания, полученные в ходе минералогического тура по Режевскому району.

1. Напиши названия объектов просмотра, изображенных на фотографиях:





2. Как называется поселение вблизи, которого располагаются известняковые скалы?
3. Как называется камень, прославивший село Глинское?
4. В честь кого названа церковь на Орловой горе города Реж?
5. Родина известного на Урале горщика Данилы Зверева?
6. Какой драгоценный камень добывали на Липовских карьерах?
7. Соотнеси камень, который добывался в Режевском районе и его название:



Аметист



Турмалин



Полевой шпат



Яшма



Кварц

